

HOME[®]

italia

UNIQUENESS & LUXURY
FOR CONTEMPORARY &
CLASSIC STYLE

Franco Bianchini

€ 4,90

INTERNATIONAL EDITION
English and Italian texts

P.I. 04-04-2017

12
Apr-Lug
2017

THE
EXCLUSIVE
CLUB FOR THE
ITALIAN
FURNITURE
LOVERS

seven exclusive projects:

ALBERTO APOSTOLI • ALESSANDRO CESARIO • ANNA IULIANO
DUILIO DAMILANO • FILIPPO CEI • MATTEO BIANCHI • SIMONE MICHELI



9 770249 969000





CANTORI

Portofino bed, Conico bedside tables, Diamante Ceiling lamp, George poufs
Salone del Mobile Milano, Rho 4/9 April 2017 Hall 1 Stand C05
www.cantori.it info@cantori.it





TURRI[®]
MADE IN ITALY

Noir
Collection

**SALONE INTERNAZIONALE
DEL MOBILE**
Milano Rho-Pero 4 - 9 Aprile 2017
Pad. 1 - Stand A07-B06

MILANO | via Borgospesso, 11
milano@turri.it | www.turri.it

JUMBO COLLECTION

LUXURIOUS FURNITURE



SALONE DEL MOBILE.MILANO
APRIL 4-9, 2017 | HALL 4, STAND B21

WWW.JUMBO.IT | INFO@JUMBO.IT | PH. +39 031 70757



photo by Azmak — painting by Ester Maria Negretti

GIANFRANCO FERRE

HOME
Interiors

Salone del Mobile.Milano
April 4-9, 2017 | Hall 3, Stand C15

www.gianfrancoferrehome.it | ph. (+39) 031 70757







Scic Flagship Store
Durini Design
via Durini 19 - Milano
4 - 9 aprile 2017
Milano Design Week
www.scic.it



HOME[®]

italia

NUMERO 12 | APR-LUG 2017

DIRETTORE RESPONSABILE *LUCA VALLE*
REDAZIONE *Arch. MARCELLO TAIOLI*
DIRETTORE ARTISTICO *CORRADO LANDI*
DIRETTORE MARKETING *STEFANO BORTOLOTTI*
UFFICIO COMMERCIALE *GIULIA GASPERONI*
GRAFICA *RICCARDO LANDI*
TRADUZIONI *TEAM TRANSLATION SRL*
SEGRETERIA DI REDAZIONE *VALERIA SAVINI*

Hanno collaborato a questa edizione:

CESARE ROMANÒ
ELISABETTA ROMANÒ
FRANCESCA TAGLIABUE
GABRIELLA HERNANDEZ VELAZ

Home Italia s.r.l.

Sede: 47042 Cesenatico - Via Cesenatico N.800/Q - Italia
info@homeitaliamagazine.com - www.homeitaliamagazine.com

SERVIZIO ABBONAMENTI

Il servizio clienti è a vostra disposizione al n. +39.0541.943529
oppure inviando un fax al n. +39.0541.1742066
o scrivendo a info@homeitaliamagazine.com

Direttore Generale: Luca Valle. Copyright © 2017. Home Italia s.r.l. è iscritta nel Registro degli Operatori al Tribunale di Forlì al n.1/16. Tutti i diritti riservati. Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/03 Art. 1 Distribuzione per l'Italia e l'Estero: SO.DI.P "Angelo Patuzzi" S.p.a. - Via Bettola 18, 20092 Cinisello Balsamo (MI)

Concessionaria esclusiva per la pubblicità per Valle D'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino, Veneto, Friuli, Campania, Lazio e Abruzzo: Milano Fashion Library srl, Via Alessandria 8, 20144 Milano - Tel +39.02.83311211 - www.milanofashionlibrary.it
Account Pubblicità: Carolina Bossi - cbossi@milanofashionlibrary.it - Tel +39.02.92853174

Concessionaria esclusiva per la pubblicità per le rimanenti regioni: Milano Edizioni srl, Via Correggio 12, 20149 Milano - Tel +39.0541.943529 - www.milanoedizioni.com
Account Pubblicità: Giulia Gasperoni - gasperoni@milanoedizioni.com

Progetto grafico: B&L1993 S.r.l. - www.bell1993.com

Stampa: Centro Stampa Digital Print s.r.l. - Via A. Novella 15, 47922 Rimini
Printed in Italy



design by Tiziano Bizzotto

SYMPHONY | INFINITY COLLECTIONS



SALONE DEL MOBILE DI MILANO
4th - 9th April 2017
HALL 3 / Stand F26

www.bizzottoitalia.com

BIZZOTTO



Introducing the new Contemporary Collection
at the Milan Design Week 2017.



Firenze

chelini.it

Salone del Mobile
Milan, April 4th - 9th
Hall 1 - Stand B04

N.12 | EDITORIAL



Luca Valle,
Managing Director
of HOME Italia

HOME ITALIA CHANGES ITS LOOK

On the occasion of the event held in Milan on March 6th, we had the pleasure to present the **"exclusive club for the Italian furniture lovers"** to renowned designers and furniture manufacturers, a complete innovation in the world of publishing and design.

An appointment strongly wanted to reward years of hard work together, an official investiture to promote, through our digital and paper platform, the creativity of designers and the quality of Italian furniture to the international marketplace.

On the occasion of the April issue, Home Italia changes its look and presents itself to the readers in a **complete new outfit**.

More content, new features, exclusive projects, all organized in a more accessible and appealing way, without forgetting the spirit and the special mission of the medium.

In this issue you will find as always interesting projects, however accompanied by interviews with architects, production shows, reports from major exhibitions around the world. In addition, new spaces dedicated to fashion, technology, wellness and travel. A new experience awaits you with the April issue of Home Italia Magazine: we expect you to join our club!

Enjoy the reading.

L.V.

[IT] *In occasione dell'evento tenutosi a Milano lo scorso 6 marzo, abbiamo avuto il piacere di presentare a rinomati progettisti e produttori di mobili "l'esclusivo Club riservato agli estimatori dell'arredo italiano", un'innovazione assoluta nel mondo dell'editoria e del design.*

Un appuntamento voluto fortemente per premiare anni di duro lavoro insieme, un'investitura ufficiale per promuovere, attraverso il salotto digitale e cartaceo, la creatività dei designers e la qualità dei mobili italiani nei mercati internazionali.

*In occasione dell'uscita del numero di aprile, Home Italia Magazine cambia look, presentandosi ai suoi lettori in una **veste nuova**.*

Più contenuti, nuove rubriche, progetti esclusivi, tutto organizzato in modo più fruibile e accattivante, senza però perdere di vista lo spirito e la mission particolare della testata.

Nel nuovo numero troverete sempre progetti d'autore, corredati però da interviste agli architetti, rassegne di produzione, reportage dalle principali fiere di tutto il mondo. In più, nuovi spazi dedicati alla moda, alla tecnologia, al wellness e al viaggio. Un'esperienza nuova vi aspetta in questo numero di Home Italia Magazine: benvenuti nel nostro club!

Buona lettura.

L.V.

THE EXCLUSIVE CLUB FOR THE ITALIAN FURNITURE LOVERS

Italy is a Country with a strong appeal coming from the suggestions of its history and by the charm of its geography. Passion, beauty, art, culture and lifestyle have always inspired Italian entrepreneurs to offer products capable of preserving their evocative power but, at the same time, of creating value. When people buy on item, they also purchase an *emotion*.

HOME Italia aims at selecting and putting in contact the Italian finest manufacturers with the professional world of architects, interior decorators, designers, builders and international buyers. The intent is to create an elitist community, a "club" dedicated to all those who recognise the value and quality of "Made in Italy" furnishing.

Since its birth in 2013, *HOME Italia* magazine has a targeted distribution to prestigious exhibitions and exclusive selling points. Today it is present in the boutique Colette on rue Saint Honoré in Paris, in the mall Bikini Berlin, in luxury hotels across Milan and the Adriatic Coast, at main airports and city centers of Rome, Madrid, Brussels, London, Moscow, Dubai, Mumbai, Singapore, Hong Kong, Shanghai, New York, Los Angeles, Miami.

L'Italia è un Paese il cui appeal è frutto delle suggestioni della sua storia e del fascino della sua geografia. Passione, bellezza, arte, cultura e stile di vita hanno da sempre ispirato l'imprenditoria italiana ad offrire prodotti che mantengano tutta la loro carica evocativa, ma al tempo stesso creino valore. Chi compra non acquista solo un oggetto: acquista un'emozione.

HOME Italia ha come obiettivo quello di selezionare e mettere in connessione i produttori italiani di qualità con il mondo professionale di architetti, arredatori, designer, costruttori e buyer internazionali. L'intento è quello di costituire una comunità d'élite, un "club" dedicato a tutti coloro che sanno riconoscere il valore e la qualità dei prodotti d'arredo rigorosamente "Made in Italy".

Sin dalla sua nascita nel 2013, la rivista *HOME Italia* vanta una distribuzione mirata a fiere prestigiose e punti di vendita esclusivi. Oggi è presente a Parigi nella boutique Colette in rue Saint Honoré, a Berlino nel centro commerciale Bikini Berlin, negli hotel di lusso di Milano e della Riviera Adriatica, negli aeroporti e centri città di Roma, Madrid, Bruxelles, Londra, Mosca, Dubai, Mumbai, Singapore, Hong Kong, Shanghai, New York, Los Angeles, Miami.



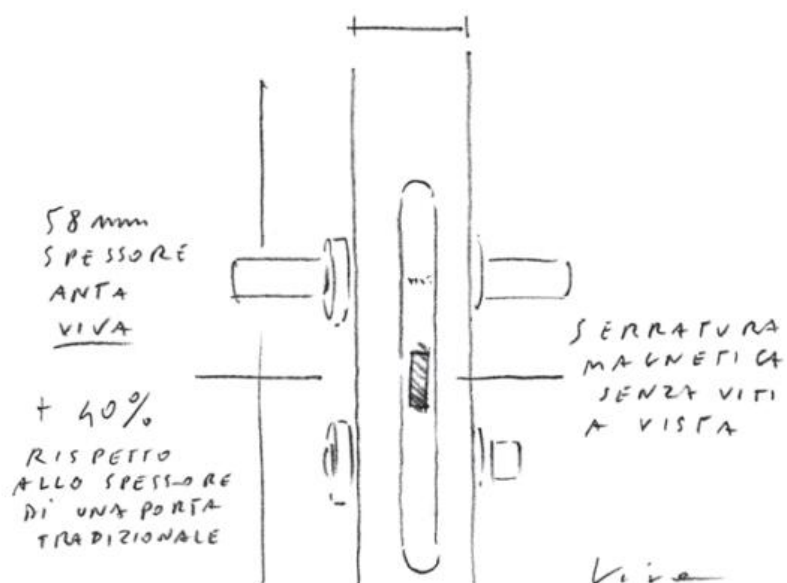
HOME
italia

join our club

VIVA®
100% MADE IN ITALY



Viva V0 laccato Bianco Viva



Showroom Viva

Milano, Torino, Venezia, Firenze, Roma, New York, Los Angeles, Miami, Londra, Marbella, Lugano,
Praga, Bucarest, Istanbul, San Pietroburgo, Mosca, Pechino, Hong Kong, Jeddah, Sidney

vivaporte.com

Talenti®

OUTDOOR LIVING

Salone del Mobile. Milano

April 4-9, 2017

Hall 10 Stand C03



#CASILDACOLLECTION

Design by Ramón Esteve

www.talentisrl.com - info@talentisrl.com

contents

HOME WITH A VIEW... AND A HEART

SIMONE MICHELI

35



SCENT OF ELEGANCE

ANNA IULIANO

44



ELLE MAISON

DUILIO DAMILANO

53



DISCREET LUXURY IN FLORENCE

FILIPPO CEI

63



THE VENUE OF THE EXTRAORDINARY GENTLEMEN

ALESSANDRO CESARIO UNVEILS THE YARD HOTEL

82



INTIMATE SPA

ALBERTO APOSTOLI

91



BATH OF MEMORIES

MATTEO BIANCHI

101



UNIQUENESS & LUXURY FOR CONTEMPORARY & CLASSIC STYLE

FRANCO BIANCHINI

110





 Inkiostro Bianco
CREATIVE THINKING

Collezione 11 / 03
design by Studio Zero

Listone Giordano

inkiostrobianco.com

DESIGN & FASHION REINFORCE THEIR PARTNERSHIP

words by Gabriella Hernandez Velaz

ACTIVE SINCE 2008, 'KARTELL À LA MODE' DIVISION IS DEDICATED TO PRODUCING AND SELLING ACCESSORIES CREATED IN COLLABORATION WITH LEADING FASHION DESIGNERS.



The bag Parati interlaces motifs made by plastic injection. In the front flap, two joined hands in a heart shape recall the universal theme of love.

The new collection Kartell à la mode by Paula Cademartori is inspired by an unusual tropical forest dominated by bright colors and large vegetation. #PaulalovesKartell

Continues the collaboration begun last year between Kartell à la mode and Italo-Brazilian designer Paula Cademartori, founder of the eponymous brand of luxury handbags and shoes, with new proposals for Fall/Winter 2017/18.

A declaration of love made by the designer to the exotic nature of her roots. In fact, the leitmotiv of the collaboration between Kartell and Paula Cademartori

are the flowers that evoke the common values of the two brands.

The collection proposes the series Rosas, a new interpretation of the clutch that combines transparency with an evocative mix of refined décors, micro-nets and appealing circular patterns.

The Barbarella series offers a very feminine version of rain boots, made of soft rubber in four color variants: blue ink, black, nude and raspberry. For a more glamorous style it has also been created a variant with rubber 3D flowers applied in different combinations.



Claudia sandals have that same heart motif of bags and play on a fun two-tone effect.



Parati bag color variants: shades of black, optic white and grey are combined with more decisive colours like pink, purple and orange.

[IT] La nuova collezione Kartell à la mode by Paula Cademartori è ispirata a un'insolita foresta tropicale dominata da colori accesi e grande vegetazione. #PaulalovesKartell

Continua la collaborazione iniziata lo scorso anno tra Kartell à la mode e la designer italo-brasiliana Paula Cademartori, fondatrice dell'omonimo brand luxury di borse e scarpe, con le nuove proposte per la stagione autunno/inverno 2017/2018.

Una dichiarazione d'amore della designer alla natura esotica delle proprie radici. Sono, infatti, i fiori il leitmotiv della collaborazione tra Kartell e Paula Cademartori che evocano i valori comuni dei due brand.

La collezione propone la linea Rosas, nuova interpretazione della clutch che unisce alla trasparenza un suggestivo intreccio di decori raffinati, micro rete e pattern a cerchi dall'appeal unico.

La linea Barbarella offre un'alternativa molto femminile dei rain boots, realizzati in morbida gomma in quattro varianti colori: blu ink, nero, nude e lampone. Per uno stile più glamour è stata creata anche la variante con fiori 3D in gomma applicati in diverse combinazioni.



The clutch Rosas, made of transparent or coloured thermoplastic polymer, is equipped with a chain strap.



The IM.T Ltd, founded in 1985, is a sound business in Italy's industrious Northeast. The company, of approx. 6000 sqm, is specialized in stamping, metal sheet processing and tube cutting. It makes use of truly hi-tech machinery, including the latest generation of fibre laser cutting equipment, and it has a painting system in-house. IM.T. creates a vast collection of furniture accessories for the office, the house and commercial spaces; its target are large retailers and contract solutions, offering quality and competitive prices.

La IM.T s.r.l, nata nel 1985, è una solida realtà aziendale del Nord-est Italia. L'industria, di circa 6000 metri quadrati, è specializzata nello stampaggio, nella lavorazione della lamiera in genere e nel taglio del tubo. Si avvale di macchinari altamente tecnologici, tra cui il taglio laser a fibre di ultima generazione e dispone di un impianto di verniciatura interno. La IM.T realizza una vasta gamma di complementi d'arredo per la casa, l'ufficio e gli spazi commerciali e si rivolge alla grande distribuzione e il contract, garantendo qualità e prezzi competitivi.



IMT S.r.l.

Via dell'Industria n°63, 36070 Trissino (VI) - tel. 0445.963990 - fax 0445.962103
info@imt-srl.com - www.imt-srl.com
p. IVA 008777180240

WWW.GENTILINDESIGN.COM

IDEAS THAT MAKE RIGHT "HOME"

words by Elisabetta Romanò

THE GAME IS THAT OF ACRONYMS: EVERY LETTER DRAWS LIVING, CLASSICAL, ORIGINAL AND TRENDY INSPIRATIONS, IDEAS TO BE COPIED OR TO FANTASIZE ABOUT. THE FIRST KEYWORD COULD ONLY BE... HOME!

H HIGH TECH

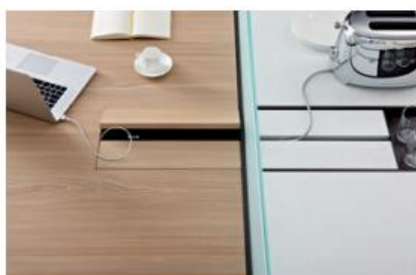


The open sections of **Ecwall**, a project by Emilceramica, allow natural or artificially integrated LED light to filter through the porcelain stoneware wall.



One is a home automation control system by Comelite made of scratch-resistant polycarbonate that turns user's gestures into command and manages nearly 30 different functions from light to temperature.

O ORGANIZED



Isola shop by Estel consists of two More tables and combines desk with the snack area in an aesthetic and practical way, also providing a utility storage area.



This bed with multifunctional headboard belongs to the **Frame** System by Twills: the backside is in fact equipped with a bookshelf, a storage container and a hanger.

M MINIMAL



Inspired by the lightness of the steps of a waltz, the modular hanger **Waltz** by Gebrüder Thonet Vienna can also be embellished by fine brass hooks.



The simple lines of ultra-thin laminated stoneware **Naive Slimtech** by Lea Ceramiche remind of pencil lines and decorate any room with geometric elegance.

E EXTRAVAGANT



Witty and whimsical, the **Kong** carpet by Illulian, of the Limited Edition exclusive collection, is handcrafted with Himalayan wool, silk and vegetable colors.



Corian doors and coloured LEDs define the lines of **Kook** kitchen, designed by Karim Rashid for Rastelli Cucine: the hood is integrated and the sink can easily hide under the cutting board.

Artemide®

artemide.com



Orsa
Foster+Partners

Pierpaolo Ferrari, 2017

ARCHITECT ALVIN GRASSI

Interview by Francesca Tagliabue

ARCHITECT ALVIN GRASSI, KEY FIGURE OF ITALIAN DESIGN, REVEALS HIS PHILOSOPHY AND CONCEPTUAL IDEAS IN AN EXCLUSIVE INTERVIEW FOR HOME ITALIA MAGAZINE.



In recent years we have seen a return to the classic, so in a sense you have been at the forefront with your projects. In what direction is your research going?

I believe that many are the ways to do the right thing, but it also has to be the one that represents you the most and also the most convincing to your customer. I am convinced that the success that has allowed me to satisfy my clients was due to the refined products Made in Italy, but also to the research and the professionalism of our craftsmen. My customers ask for this and I think it is right and proper for them to mix the history of Italian tradition with the research for the most innovative technology, so to make an environment a home for life.

So a research for beauty and Made in Italy has once again opened its doors to foreign countries. Do you have any project in particular?

I go proud of my China, I work a lot with this country that gives me great satisfaction. They love Italianness and the union with their culture allows me to unleash my creativity to create ultramodern spaces contaminated by European neoclassical influences: this thing for them is extraordinary.

We speak of outwards opening, of creating a system. How important is the innovative formula of the HOME Italia network that connects international architects with furniture companies strictly Italian and what are the strengths that can launch it into the future?

Let me give just one example: many customers have contacted me saying that they have seen my project on HOME Italia and that they would like to replace the bed with one of the alternatives proposed on the magazine. This system allows one to anticipate the customer's taste and to speed up the design process. In my opinion this network is functional and can allow designers and companies themselves to save a lot of time.

[IT] Negli ultimi anni abbiamo visto un ritorno al classico, quindi in un certo senso lei è stato all'avanguardia con i suoi progetti. In che direzione sta andando la sua ricerca?

Credo che ci siano molti modi di fare la cosa giusta, ma dev'essere anche quella che ti rappresenta di più e allo stesso tempo quella più convincente per il tuo cliente. Io sono convinto che il successo che mi ha portato a soddisfare i miei clienti sia dovuto alla ricercatezza dei prodotti Made in Italy, ma anche alla ricerca e alla professionalità delle nostre maestranze. I miei clienti chiedono questo ed io credo che sia giusto e corretto nei loro confronti miscelare la storia della tradizione italiana con la ricerca della tecnologia più innovativa, per far sì che l'ambiente diventi una casa per la vita.

Quindi una ricerca del bello e del Made in Italy che ancora una volta apre le porte verso l'estero. Lei ha qualche progetto in particolare?

Vado orgoglioso della mia Cina, lavoro tanto con questo Paese che mi dà grande soddisfazione. Loro amano l'italianità e l'unione con la loro cultura mi permette di dare libero sfogo alla mia creatività per realizzare spazi ultramoderni contaminati da ispirazioni neoclassiche europee: questa cosa per loro è straordinaria.

Parliamo di apertura verso l'esterno, di fare sistema. Quanto è importante la formula innovativa del network HOME Italia che mette in comunicazione architetti internazionali con aziende rigorosamente italiane e quali sono i punti di forza che lo lanciano verso il futuro?

Le faccio solamente un esempio: molti clienti mi hanno contattato dicendomi che hanno visto su HOME Italia il mio progetto e che gli sarebbe piaciuto sostituire il letto utilizzato con una delle alternative proposte sulla rivista. Questo sistema ti permette di anticipare il gusto del cliente e accelerare la fase di progettazione. Il network, a mio parere, è funzionale e può permettere ai progettisti e alle aziende stesse di risparmiare tempo.



I VASSALLETTI

MAESTRI ARTIGIANI IN TOSCANA

- PROGÈNIE COLLECTION -

IVASSALLETTI.IT

SALONE DEL MOBILE

MILAN, APRIL 4TH - 9TH 2017

HALL 3 - STAND M34

CREAZIONI PER L'ARREDAMENTO

SAVIO FIRMINO®

SAVIOFIRMINO.COM

TIMELESS CLASSIC

PADIGLIONE 2 | STAND H24 / H26
MILANO, 4-9 Aprile 2017

HOME ITALIA MEETS MILAN

ON THE EVENING OF 6TH MARCH AT MEETLAB SHOWROOM, HOME ITALIA HAS REVEALED ITS STRATEGIES, GOALS AND PHILOSOPHY TO A SELECTED PUBLIC OF JOURNALISTS, DESIGNERS AND EXPERTS OF COMMUNICATION.

"Monday 6th March has been a special day for me and my team who have carried on for years with labour and devotion the project of Home Italia Magazine.

In fact, for the first time we have decided to introduce us to Milan, the heart of publishing and design. For the first time we have touched with hand the anxieties, the difficulties, the problems that the organization of an event involves and is really for this that I now feel obliged to thank all those that have intervened numerous, even challenging the rain.

I have met friends, collaborators, journalists, designers, press officers, communication agencies, managing directors, in short all those people with which we have tried to build, issue after issue, our innovative idea of publishing.

The presentation of our circuit, that - as I always want to remind - is a different way and full of opportunities to put in contact architects, planners and renowned Italian companies, has been welcomed with great enthusiasm and attention. No one has missed out that the Club of Home Italia Magazine is an unique occasion to synergistically valorize our own job on the international markets. Participation, attention, project share, all feelings that we have gathered in the magic Milanese evening, push us to always continue with increasing wish and commitment.

What I feel to personally guarantee as publisher is that the Club of Home Italia Magazine will always be stronger, propositive, more and more focused to favor the business of all of our partners.

We have reserved for you great novelties and surprises that, thanks to the help of new qualified collaborators, will make our products increasingly rich, complete and contemporary.

I sincerely thank all those who have intervened and ensured their support, that is what gives us strength to continue in the improvement of our idea of club!

I'll see you at the Salone del Mobile."

Luca Valle



[IT] "Lunedì 6 marzo è stato un giorno speciale per me e per tutto il team che da anni porta avanti con fatica e dedizione il progetto di Home Italia Magazine.

Per la prima volta infatti abbiamo deciso di presentarci a Milano, nel cuore dell'editoria e del design. Per la prima volta abbiamo toccato con mano le ansie, le difficoltà, i problemi che l'organizzazione di un evento comporta ed è proprio per questo che mi sento ora in dovere di ringraziare tutti quelli che, numerosi, sono intervenuti sfidando anche la pioggia.

Ho incontrato amici, collaboratori, giornalisti, designer, responsabili di uffici stampa ed agenzie di comunicazione, titolari di aziende, insomma tutti coloro con cui abbiamo cercato di costruire, numero dopo numero, la nostra innovativa idea di prodotto editoriale.

La presentazione del nostro circuito, che, è giusto ricordarlo sempre, è un modo diverso e ricco di opportunità di mettere in contatto architetti, progettisti e aziende di arredo rigorosamente made in Italy, è stata accolta con grande entusiasmo ed attenzione. A nessuno è sfuggito come il Club di Home Italia Magazine sia un'occasione unica per valorizzare in modo sinergico il proprio lavoro sui mercati internazionali.

Partecipazione, attenzione, condivisione del nostro progetto, tutte sensazioni che abbiamo colto nella magica serata milanese, ci spingono a continuare con volontà e impegno sempre maggiori.

Quello che mi sento di garantire personalmente come editore è che il Club di Home Italia Magazine sarà sempre più forte, sempre più propositivo, sempre più orientato a favorire il business di tutti i nostri partner.

Abbiamo in serbo per voi grandi novità, grandi sorprese, che, grazie all'aiuto di nuovi collaboratori, qualificati professionisti del settore, renderanno i nostri prodotti sempre più ricchi, completi, contemporanei.

Ringrazio di cuore tutti coloro che sono intervenuti per il supporto che ci hanno assicurato, che è ciò che ci dà forza nel continuare nel perfezionamento della nostra idea di club!

Ci vediamo al Salone del Mobile."

Luca Valle



Use a QR Scanner app from your mobile



Among the guests of the event, from top: **Simona Castelli** of DGS communication, journalist **Cesare Romano**, **Santi Prestigiovanni** of White Industry, **Diego Valisi** of Milan Fashion Library.



MILANO | PRAGA | NEW YORK



BAROCCO COLLECTION

ceramic vase

WHITE - BLACK

H. 135 - 175 cm

AA
since 1948
Tagliabue



*Presence at
Salone del Mobile Milano*



Salone Internazionale del Mobile di Milano, 4-9 Aprile 2017 Padiglione 1 Stand G12

made in italy brio welcomes you with luxury

www.aeatagliabue.it info@aeatagliabue.it
www.robortoventura.it info@robortoventura.it

4 PROJECTS 4 WORLDS



Come to discover a Florentine apartment, where the unmistakable flowing lines of Simone Micheli define a space of great personality: protagonists are plain white, colour touches and skilful play of light.

Shades of white used for wainscoting, marble lining and fabrics characterize the interiors of an attic in Milan designed by Anna Iuliano to combine space and intimacy.

On the hills overlooking Geneva, Damilanostudio draws an apartment where large glass surfaces, design and balanced choices create an impressive mix.

Let's go back to Florence to discover an interesting exchange between Renaissance tradition and modernity signed by architect Filippo Cei.



Andiamo alla scoperta di un appartamento fiorentino, dove le inconfondibili linee fluide di Simone Micheli disegnano uno spazio di grande personalità: protagonisti il bianco, tocchi di colori e sapienti giochi di luci.

Le tonalità del bianco, usato per boiserie, marmi, tessuti caratterizzano anche l'interior di un attico milanese, progettato da Anna Iuliano per unire spazio e intimità.

Sulle colline che dominano Ginevra, Damilanostudio disegna un appartamento in cui grandi superfici vetrate, design e scelte progettuali creano un mix di grande effetto.

Torniamo a Firenze per scoprire un interessante scambio tra tradizione rinascimentale e contemporaneità firmato dall'architetto Filippo Cei.



ZEIT

design Marco Piva



MANDELLI1953

Maniglie 100% Made in Italy

La nuova Maniglia ZEIT, disegnata da Marco Piva per Mandelli1953, si inserisce nell'ampia ricerca sulle forme e sui materiali che Marco Piva pone da sempre al centro del suo lavoro: una ricerca su nuovi effetti tattili e visivi da conferire agli oggetti di uso quotidiano.

Officine Mandelli srl / T +39 0362 96991 Senna Comasco (CO) / mandelli.it

HOME WITH A VIEW ...AND A HEART

SIMONE MICHELI



View of the living area facing the hills near Ricorboli and Settignano

"I imagined building a hospitable place like a metropolitan cave where everyone can relax through the relationship with the desired and variable voids."

Simone Micheli's project comes to life at the slopes of the hills of Settignano. It consists of a house full of lights that shows its historical backgrounds by enhancing its rough faces and declaring its desire to approach our time through the interaction of space, light, and color.

Thanks to his efforts, the house has been completely modernised: two small and stylistically different apartments have been fused together in surfaces

*structural engineer: Andrea Lombardi (Studio Aia)
plant engineer: Loris dal Cin (Idrosistemi)*

photos by Juergen Eheim

“I designed this house as a free, flexible, sheltered place. I’ve worked on white surfaces livened up with bright coloured walls. My focus was an hospitable yet unconventional space that would represent the meaning of life for me and my wife Roberta.”

Simone Micheli



View of the living area from the staircase leading to the upper floor

and volumes that twist with a real “percement” demolishing the plaster, floors, ceilings, part of an attic and some portions of the dividing walls.

The apartment has now three levels and occupies 200 sqm: the generous heights under the roof pitches had allowed the construction of large full-height voids over the living area and long mezzanines running above the sleeping area.

A fluid, articulated and interactive space sees the interpenetration of several functional areas: living, dining, and kitchen; behind the latter, there is a laundry room pantry; two large white doors with chrome-plated handles hide the bathroom and the guest bedroom. The original matter of the walls has been brought back to life, rediscovering, between the stone drafts, old bricks and deep pintale holes, building techniques inherited from the Middle Ages. A veil of white limewash reveals the geometry, the joints, and the different degrees of roughness of the antique stones.

The entire project, including the furniture and the accessories, has been designed and developed by architect Simone Micheli, who paid a close attention to every detail. The results are basic and clean shapes. The white sofas are like satellites that float on the white oak parquet around the curved

TV furniture, with the front panel made of mirrors and equipped with push-pull drawers; the dining table, carved from a trunk of raw cedar, diffuses its perfumed essence over the candid upholstered chairs made of faux leather and calf hair.

The kitchen, composed of a linear cooking top and a fridge, is white with a solid counter.

Simone and Roberta’s room is equipped with white lacquered furniture and a big island bed. A sliding door leads to the en-suite bathroom.

Cesar and Jalel’s room, with its large and white lacquered furniture, has a touch of color thanks to the yellow composition of the large L-shaped twin bed. On the second floor, a wooden loft houses a small video room and a fitness area with spin-bikes and runners.

The third level is accessible by an acid green staircase from which one can see the suggestive areas above the living area. This space opens up to a wide terrace, a green extension of the living area, gifted with a wonderful view.

“This house was designed and built for a family whose life is intense and dynamic without excesses, multifaceted and sustainable, made of natural materials and able to satisfy any desire, even at the simple touch of an iPad”, concludes Simone Micheli.



Above: sitting area. 'IT-IS' sofa by Desiree. 'Globe' pouf by Domodinamica. green shelves by Axia. 'Trigigio' coffee table by Myyour and 'Gilda' ceramic sculptures by Cyrus Company all designed by Simone Micheli. 'Easy' strip led and spotlights by Glip. whitened oak floor by Listone Giordano.
Below: kitchen area. Table by Mobilfar. chairs by Adrenalina. kitchen and fridge by Axia. 'T-Glam' kitchen cart by Lemi all designed by Simone Micheli. Rolling curtains by Tao. mirror door by Pietrelli Porte. whitened oak floor by Listone Giordano.





Above: master bedroom. Bed by Henge, wardrobe by Axia, 'VH' valet stand by Con&con all designed by Simone Micheli. Sliding mirror door by Pietrelli Porte, 'Easy' recessed spotlights by Glip, 'Ave Touch' switches by Ave.
 Below: children's bedroom. Bed, wardrobe, mirror and shelves by Axia, '3a1' table football by Valsecchi Group all designed by Simone Micheli. 'Easy' strip led and recessed spotlights by Glip, window by Antares, whitened oak floor by Listone Giordano.



View of the master bedroom from the mezzanine.
 Bed by Henge, wardrobe by Axia, both designed by
 Simone Micheli. Sliding mirror door by Pietrelli Porte,
 window by Antares, oak floor by Listone Giordano.



[IT] *"Ho immaginato di costruire un luogo ospitale come una grotta-rifugio metropolitana dove potersi rilassare e ritrovare attraverso il rapporto con i desiderati variabili vuoti."*

Alle pendici delle colline di Settignano prende vita il progetto dell'architetto Simone Micheli: una casa piena di luce che mostra le matrici storiche attraverso la valorizzazione delle scabre superfici faccia a vista e dichiara il suo desiderio di avvicinamento alla nostra bolla temporale mediante l'interattività spaziale, illuminotecnica e cromatica.

Una ventata di contemporaneità ha scardinato gli ordini prestabiliti di un secolo prima: due piccoli appartamenti con linguaggi e finiture assai differenti sono stati fusi insieme in superfici e volumi che si intrecciano con un vero e proprio "percement" demolendo gli intonaci, i pavimenti, i controsoffitti, parte di un solaio ed alcune porzioni di setti murari.

L'appartamento si distribuisce ora su tre livelli: le generose altezze sotto le falde di copertura hanno permesso gli ampi sfondati a tutto

volume della zona living e dei lunghi soppalchi a ballatoio che corrono al di sopra della zona notte. Un fluido ed articolato spazio interattivo vede la compenetrazione di vari ambiti funzionali: zona living-video, area pranzo e cucina, dietro la quale trova posto una dispensa lavanderia; due grandi porte bianche con maniglie circolari cromate celano il bagno e la camera degli ospiti. La materia ordinaria delle murature è stata riportata a vista riscoprendo, tra le bozze di pietra, i vecchi mattoni di cotto e le profonde buche pintale: una memoria delle tecniche costruttive ereditate dal medioevo. Un velo di intonaco di calce bianca lascia ora percepire le geometrie, le commettiture ed i diversi gradi di scabrosità delle pietre.

Tutto il progetto dagli arredi ai complementi è stato disegnato e sviluppato dall'architetto Simone Micheli in ogni singolo dettaglio, creando forme essenziali e pulite. I divani bianchi in tessuto sono satelliti che fluttuano sulla distesa del parquet di rovere sbiancato intorno al mobile TV a profilo curvo con fronte

*View of the fitness area at the second floor.
Wardrobe by Presotto Industrie Mobili. 'Globe' pouf
by Domodinamica both designed by Simone Micheli. Led
lights by Glip. skylights by Basso Lucernari. whitened
oak floor by Listone Giordano.*



in specchio e cassetti a scomparsa; il tavolo da pranzo, ricavato da un tronco di cedro grezzo, emana le sua essenza profumata tra le candide sedute imbottite in ecopelle e cavallino.

La cucina, scomposta nei due blocchi cottura ed armadio frigo, è bianca con top in solid surface. La camera di Simone e Roberta è equipaggiata con armadi laccati bianchi e letto ad isola ed è connessa con l'area bagno tramite una porta scorrevole.

La camera di Cesar e Jalel con le ampie armadiature laccate bianche ha una nota di colore nella composizione laccata gialla del grande letto doppio a L con la base sommier contenitore dotata di ampi cassetti, le mensole a parete ed un tavolo a ponte.

Il secondo livello realizzato su soppalco in legno ospita una piccola sala video ed una zona fitness con bike e runner.

Al terzo livello si accede risalendo una quinta verde acido da cui si traggono suggestive fughe aree al di sopra della zona living. Lo spazio esterno comprende, oltre ad un'ampia terrazza a tasca, un'estensione verde della zona living dotata di vista meravigliosa.

Conclude Simone Micheli: "Questa casa è stata pensata e realizzata per una vita familiare intensa e dinamica senza eccessi, multipla e sostenibile, fatta di materia e finiture naturali, facile da percorrere e modulabile su ogni desiderio di regia anche al solo tocco di un iPad!"



View of the en-suite
bathroom.
'DHI' sink by Simas.
bathroom cabinet,
shower cabin and
mirror by Axia. shower
head, taps and towel
rail by ST Rubinetterie
all designed by
Simone Micheli. 'Easy'
recessed spotlights by
Glip. remote controlled
window by Antares.
whitened oak floor by
Listone Giordano.



SM
Simone Micheli

Simone Micheli founded his studio in 1990 and in 2003 the Simone Micheli Architectural Hero, a firm based in Florence, Milan Dubai and Rabat. His professional activity moves towards different directions: from architecture to interior design, from visual design to communication; his eco-friendly and nature-oriented creations are characterized by strong identity and uniqueness. Many of his works are realized for public administration and for important private clients linked with the residential world. His works have been shown in the most important international exhibitions; he held conferences and lessons in universities and cultural institutes of many cities; his publications are on the most important national and international magazines. There are many interviews dedicated to his works and his last monograph *Simone Micheli From The Future to The Past* published in 2012 shows a selection of projects belonging to his last twenty years of activity.

Simone Micheli fonda l'omonimo studio d'architettura nel 1990 e nel 2003 la società di progettazione Simone Micheli Architectural Hero con sede a Firenze, Milano, Dubai e Rabat. La sua attività professionale si articola in plurime direzioni dall'architettura alla progettazione d'interni, dal design alla comunicazione multimediale; le sue creazioni, sostenibili e sempre attente all'ambiente, sono connotate da forte identità e unicità. Le numerose realizzazioni per pubbliche amministrazioni e per importanti committenze private connesse al mondo residenziale e della collettività ne fanno uno dei principali attori nella dimensione progettuale europea. I suoi lavori sono stati presentati nell'ambito delle più importanti esposizioni internazionali; ha tenuto conferenze, presso università, istituti di cultura, enti e istituzioni di tante città nel mondo. Molte sono le pubblicazioni su riviste italiane e internazionali e le interviste realizzate. L'ultima monografia *Simone Micheli From the Future to the Past*, edita nel 2012, rappresenta una selezione di 20 anni del suo fare progettuale.

RECOMMENDED PRODUCTS/MANUFACTURERS:



'IT-IS' sofa
produced by Desiree
designed by Simone Micheli



'TRIGIGIO' coffee table
produced by Myyour
designed by Simone Micheli



'EASY' recessed spotlight
produced by Glip



'OHI' washbasin
produced by Simas
designed by Simone Micheli

BOFFETTO, l'eleganza della **forma** per arredi raffinati

IL LETTERARIO DESIGN BY SIMONE MICHELI



BOFFETTO Form to Furniture



SHOWROOM Via Borgogna 5b Milano P. + 39 02 799032 | +39 331 8222986 info@boffetto.com boffetto.com
Public Relations O.G.S. srl Via Koristka, 3 Milano - P. +39 02 3450605 - +39 02 3450610 info@ogs.it www.ogs.it



Salone
del Mobile
Milano

dal **4** al **9** aprile • Fiera Milano RHO • **Pad. 10** | **Stand F04**

SCENT OF ELEGANCE

ANNA IULIANO

photos by Matteo Imbriani



Chandelier by Vintage Murano Gallery. tureen by White Industry.

"An interior is an expert blend of elements, emotional intelligence, feelings and thoughts."

A luxurious newly built building in Milan, hides an attic of sophisticated elegance, sobriety, attention to detail and quality materials. Bright and rarefied spaces, contain strict alignments and products made of soft lines, calibrated by a refined colour palette. Walls covered with white panelling, and calacatta marble floors, alternating with precious patterned wallpapers. Precious fabrics that seem stolen from the most sought after

wardrobe: linens, cottons, velvets, chenilles, elegant patterns, turn out into sofas, beds, chairs. The yarns, soft and of high performance, emphasize the comfort of upholstered furniture in homage to the Italian sartorial tradition and savoir-faire.

"The apartment's possibilities emerged soon very clearly: the interior design project was born as a compromise between the pursuit of beauty and passion. I wanted to generate emotion at first glance. There is a common thread that I followed in drawing, the sense of bourgeois room and the tradition of the last century. The memory is found



Doorway to the living area.



“The interior design project was born as a compromise between the pursuit of beauty and passion. I wanted to generate emotions at first glance.”

Anna Iuliano



Above: satin gold egg sculptures and ceramic vase by White Industry, carpet by CC-Tapis, table lamp by Cengini e Tucci, brass bowl by Tom Dixon.

Living area: chandelier by Vintage Murano Gallery, carpet by CC-Tapis.





Calacatta marble lined kitchen entirely designed by the architect.

in the serene proportions, in the tactile value of the materials, be it wood, lacquer or marble, but it is a memory crossed by a contemporary wind which is recognized in the lesson of the greatest interior decorators of the Twentieth century, which then leads into the preciousness of materials and the search for details".

In a large living area, where predominant, in its classical forms, appears a large capitonne' sofa made of a soft silk velvet, reflected by the large mirror, stands a contemporary suspended chandelier, with polished brass structure and muffled white jacketed glass spheres, customized by the architect.

Backs full padded and perforated back panels in champagne leaf frames follow each other around the table made of Calacatta marble, material that finds its application in the kitchen and in the bathroom. Custom furniture in lacquered wood cream, talk in great balance with furniture having softer and more striking shapes.

The kitchen designed by and tailored by the architect, integrates seamlessly in the large open space, maintaining your privacy in every way. Continuing along the corridor we find the

guest bathroom, where a white wood panelling emphasizes a precious wallpaper with a regimental design.

Frames and wood panellings continue to dress the walls up to the master bedroom suite, where they hide cabinets and doors. A perfect suite.

Two are the focal points of the room, facing each other: the massive capitonne' headboard covered in velvet and the stylish free standing bathtub that is framed by two large mirrored doors leading to the sink area and the shower.

The wood panellings also continue around the bathtub, where handles are embellished with decorated champagne leaf, and turn into large closets.

Throughout the house the same handle is used as a Pearl Earring that always emphasizes the style of the woman who wears it.

"Every house I build is different, I do not impose my taste, but I become director with my sensitivity. With my clients there is an exchange of ideas, and since I always have an artistic baggage, it is easy to bring out their personality in the house, which in a sense becomes the story of their passions."

[IT] *"Un interno è una sapiente miscela di elementi, intelligenza emotiva, sensazioni e pensieri."*

All'interno di un lussuoso edificio di recente costruzione a Milano, si nasconde un attico di sofisticata eleganza, sobrietà, attenzione ai dettagli e ai materiali di pregio. Spazi luminosi e rarefatti racchiudono allineamenti rigorosi e prodotti fatti di linee morbide, calibrati da una raffinata palette cromatica.

Pareti rivestite da bianche boiserie e piani in marmo Calacatta si alternano a preziose carte da parati dai motivi geometrici. Tessuti preziosi che sembrano rubati al più ricercato guardaroba: lini, cotonei, velluti e ciniglie, trame eleganti prendono la forma di divani, letti e sedute. I filati, soffici e performanti, enfatizzano il comfort degli imbottiti in omaggio alla tradizione sartoriale e al savoir-faire italiano.

"Le possibilità dell'appartamento sono emerse subito

molto chiaramente: il progetto d'interior design è nato come compromesso fra ricerca della bellezza e passione. Volevo generare emozione al primo sguardo. C'è un filo conduttore che ho seguito nel disegnare, il senso della stanza borghese e della tradizione del secolo scorso. La memoria si ritrova nelle proporzioni serene, nel valore tattile dei materiali, sia esso legno, lacca o marmo, ma è una memoria attraversata da un vento contemporaneo che si riconosce nella lezione dei più grandi interior decorator del Novecento, che conduce quindi nella preziosità dei materiali e nella ricerca dei dettagli".

In un'ampia zona living, in cui predominante nelle sue forme classiche appare un grande divano capitonné realizzato in un morbido velluto di seta, si erge riflesso dal grande specchio un contemporaneo candeliere sospeso con struttura in ottone lucido e sfere ovattate in vetro incamiciato bianco, customizzato dall'architetto.



Master bedroom: bed by Cantori



Main bathroom: the two mirror doors to the sides of the bathtub lead to the sink area and the shower.

Schienali pieni imbottiti e schienali traforati in cornici in foglia champagne si susseguono intorno al tavolo realizzato in marmo di Calacatta, materiale che trova la sua massima applicazione nella cucina e nel bagno. Arredi su misura in legno laccato panna dialogano in grande equilibrio con mobili di forme più morbide e appariscenti.

La cucina progettata dall'architetto e realizzata su misura, si integra perfettamente nell'ampio open space, mantenendo in ogni modo la sua riservatezza. Proseguendo nel corridoio s'incontra il bagno ospiti, dove una boiserie bianca sottolinea una preziosa carta da parati con un disegno regimental.

Cornici e boiserie continuano a vestire le pareti fino ad arrivare nella suite matrimoniale, dove nascondono armadi e porte. Una suite perfetta.

Due sono i punti focali della stanza, uno di fronte all'altro: l'imponente testata del letto in capitonné

rivestita in velluto e la stilosa vasca da bagno freestanding che viene incorniciata da due grandi porte a specchio dietro cui si celano le due zone bagno: zona lavabo e zona doccia.

Le boiserie continuano anche intorno alla vasca, dove s'impreziosiscono di maniglie decorate in foglia champagne e si trasformano in ampi armadi. In tutta la casa viene usata la stessa maniglia, come un orecchino di perla che sottolinea sempre lo stile della donna che lo indossa.

"Ogni casa che realizzo è diversa dall'altra, non impongo il mio gusto, ma divento regista con la mia sensibilità. Con i miei clienti c'è uno scambio di idee e visto che hanno sempre un bagaglio artistico, è facile far emergere la loro personalità nella casa, che in un certo senso diventa il racconto delle loro passioni".





Guest bathroom: sanitary fittings by Gessi.



AI

Anna Iuliano

"I love the textures, the yarns, the nuances, the scent of crayons, to compose and to create balance and to give character and personality to things."

Graduated with honours in architecture in 2005 and Masters degree at the Politecnico of Milan in 2007, architect Anna Iuliano explores different fields, ranging from architecture to interior design, from product design to art direction.

Anna has also worked for renowned Italian furniture companies.

"... In my work I always take inspiration from nature as a "successful collection", a landmark where each piece is fully inserted and nothing is out of place."

"A doro le trame, i filati, le nuances, il profumo dei pastelli, comporre e creare armonia, dare volto e personalità alle cose".

Laureata con lode in architettura nel 2005 e master al Politecnico di Milano nel 2007, l'architetto Anna Iuliano esplora differenti territori, spaziando dall'architettura all'interior design, dalla direzione artistica al design.

Ha lavorato e lavora per affermate aziende italiane di arredamento.

"...nel mio lavoro guardo sempre la natura come "collezione riuscita", un punto di riferimento dove ogni pezzo è perfettamente inserito e nessuna cosa è fuori posto."

RECOMMENDED PRODUCTS/MANUFACTURERS:



Brass framed Murano glass chandelier by Vintage Murano Gallery



'ZOE' table lamp produced by Cangiini & Tucci



'BONE' brass bowl produced by Tom Dixon



'BAROCCO' tureen collection produced by White Industry



'GEORGE' upholstered bed produced by Cantori

ATELIERMOLON



SALONE DEL MOBILE - MILANO 2017
PAD. 1 - X-LUXE - STAND C08

WWW.FRANCESCOLOLON.COM

GIEMME STILE SPA - Via del Torrione 16 Romano d'Ezzelino - Italy Phone: +39 0424 832600 - info@francescomolon.com

ELLE MAISON

DAMILANOSTUDIO

*collaborator architects:
Enrico Massimino, Alberto Pascale*

photos by Andrea Martiradonna



External view of the villa overlooking the landscape.

Elle Maison is a private house located in the outskirts of Geneva on a quite high plateau with a wonderful view over the city and the lake. The whole lot has an overall area of 830 sqm of which 247 are built. The plan is north-south oriented, but the facade of the building follows a different axis.

"The owners are a married couple of a scientist and an international trader who decided to move from Italy to Geneva after a great job opportunity. They found us by chance, googling a contemporary architect. When we met the first time, they loved the idea of a house in a peaceful area overlooking the valley. Soon after we found a lot on the hills just 10

km away from the city facing the Alps with towering Mont Blanc", reveals architect Duilio Damilano.

The building follows the slope and lays on three different levels. The basement includes a garage with two parking spaces, a laundry room, a cellar and a storage area. The ground floor is designed as living area with kitchen, sitting room, bathroom and guest room, while the upper floor is dedicated to the sleeping area including master bedroom, two bathrooms, walk-in wardrobe and finally a studio. The different levels are linked by a concrete staircase clad with grey glossy Quartzite stones, that occupies a double-height lobby where a linear fireplace welcomes the family guests.



*Above: kitchen & dining area. Kitchen by Boffi, chairs by B&B Italia, ceiling lights by Artemide.
Below: living area. Sofa by Edra, radiator by Tubes.*



“The transparency of this house reflects the freedom of spirit of its owners. Due to their heavy workload, all they needed was a break from the hectic pace of city life.”

Duilio Damilano



View of the double-height space from the staircase.



View of the entrance door from the first floor.

The building structure is made of reinforced concrete that allows the installation of big double-glazed windows and floor-to-ceiling sliding glass doors whose frames are made of South American chestnut wood. All air vents and roller blinds are hidden inside the plasterboard ceilings.

“The transparency of this house reflects the freedom of spirit of its owners. Due to their heavy workload, all they needed was a break from the hectic pace of city life. In total there are 125 sqm of windows, most of them on the view and exposed to the sun. The feeling is just that of being immerse in nature.”

The interiors were entirely designed by Damilanostudio Architects, who have chosen a clean linear scheme characterized by few dominant materials: floors are underheated and covered with white tiles; walls and ceilings are white painted and partially clad with the same chestnut wood used for the window frames. All furniture and lighting were chosen according to customers' taste.

“After visiting several showrooms with our clients, for the lighting we favoured Delta Light, Artemide and Foscarini; for the furnishings and fittings we chose Edra, B&B Italia, Boffi Cucine, Mdf, Gallotti & Radice as well as Tubes radiators.”

For the exteriors, Damilanostudio decided to mix natural materials like stone and wood with corten steel and glass. The result is a colour-balanced harmonic composition, where all the facades fit perfectly into the landscape.

“The landscape design was intended to arouse chromatic and olfactory sensations. We have mixed dark gravel with grass, flowers and plants with different colours and scents contained in corten planter boxes. The roof is covered with sedum that reduces the impact on the environment and improves the energy efficiency of the villa. The terraces are paved with grey Quartzite stones with continuous glass railings whose structure is hidden under the floor.”

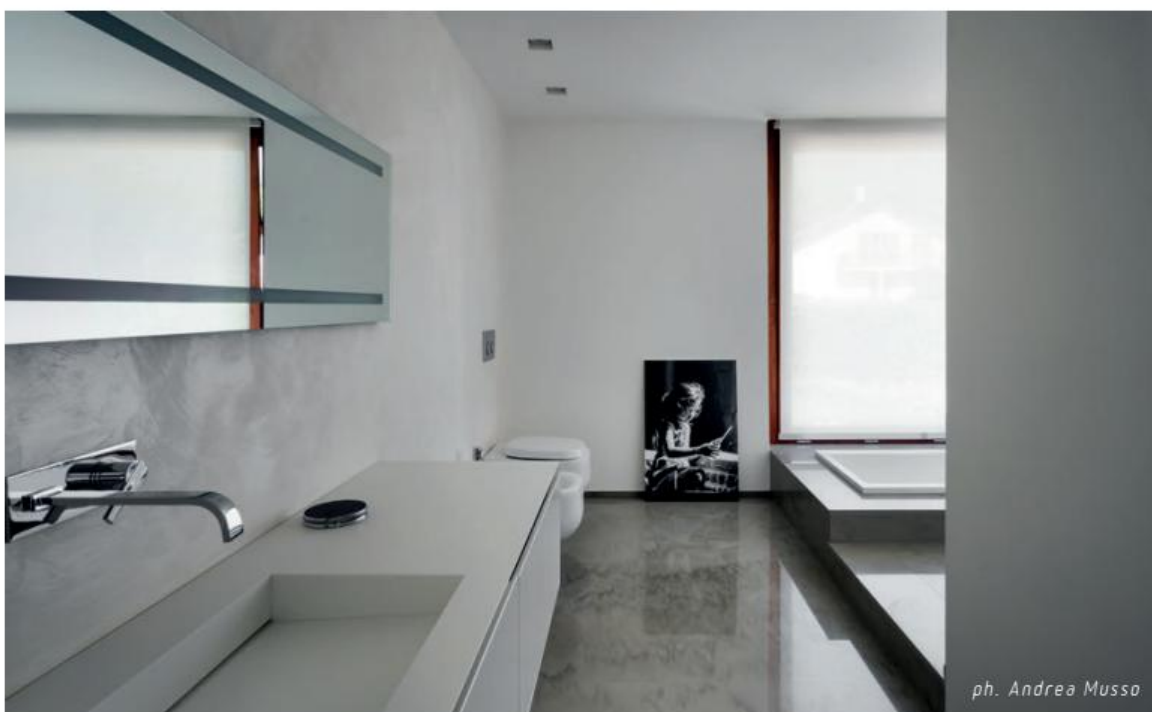


Master bedroom overlooking the Alps.

[IT] "Elle Maison" è una casa privata situata nella periferia di Ginevra, posizionata su un piccolo altopiano con una splendida vista sulla città e sul lago. L'intero lotto ha una superficie complessiva di 830 mq di cui 247 sono costruiti. Il piano è orientato lungo l'asse nord-sud, ma la facciata dell'edificio segue un piano differente.

"I proprietari sono una coppia sposata composta da uno scienziato e un agente di commercio internazionale che hanno deciso di trasferirsi

dall'Italia a Ginevra a seguito di un'interessante opportunità di lavoro. Ci hanno trovato per caso, cercando un architetto contemporaneo. Al nostro primo incontro hanno espresso l'idea di volere una casa in una zona tranquilla con vista sulla valle. Subito dopo abbiamo trovato un lotto sulle colline a soli 10 km dalla città in affaccio sulle Alpi e l'imponente Monte Bianco", rivela l'architetto Duilio Damilano.



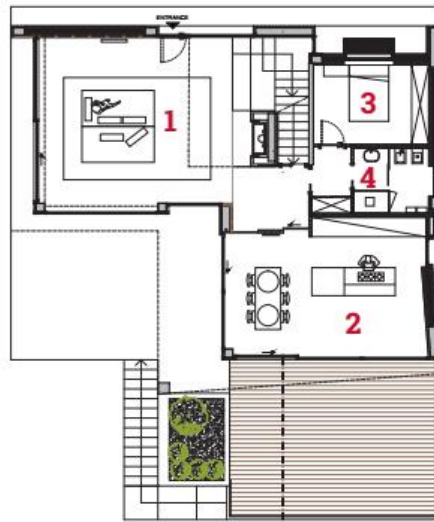
ph. Andrea Musso

First floor bathroom. Bathroom furniture, tap and mirror by Antonio Lupi, tub by Teuco, recessed lights by Delta Light.

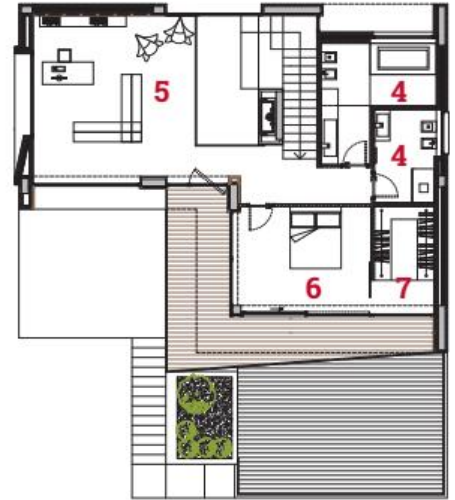


*Studio at first floor.
Armchair by B&B Italia, floor lamp by Artemide.*

1. living area
2. kitchen/dining area
3. guest bedroom
4. bathroom
5. studio
6. master bedroom
7. walk-in wardrobe

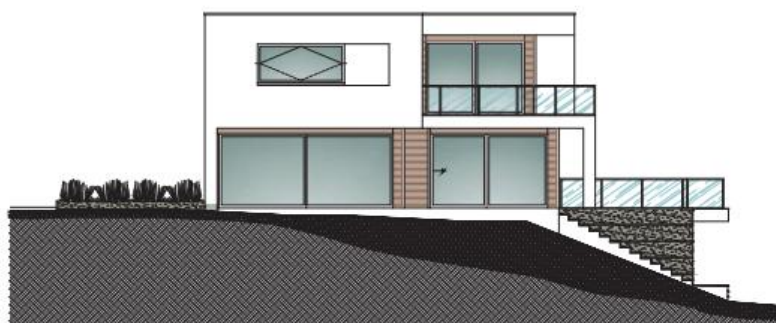


Ground floor plan



First floor plan





South-West elevation



External view of South-East facade.

L'edificio segue il pendio e si estende su tre diversi livelli. Il piano interrato comprende un garage con due posti auto, una lavanderia, una cantina e un deposito. Il piano terra è concepito come zona giorno con cucina, soggiorno, bagno e camera per gli ospiti, mentre il piano superiore è dedicato alla zona notte e comprende camera matrimoniale, due bagni, una cabina armadio e infine uno studio. I diversi livelli sono collegati da una scala di cemento rivestita con lastre di quarzite grigia lucidata che occupa la zona ingresso a doppia altezza dove un camino dalla forma lineare accoglie gli ospiti.

La struttura dell'edificio è in cemento armato e ha consentito l'installazione di grandi finestre con doppi vetri e portefinestre scorrevoli a tutta altezza i cui telai sono realizzati in legno di castagno sudamericano. Le prese d'aria e le tende a rullo sono nascoste all'interno dei controsoffitti in cartongesso. *"La trasparenza di questa casa riflette la libertà di spirito dei suoi proprietari. Visto il loro pesante carico di lavoro, tutto quello che gli serviva era una pausa dal ritmo frenetico della vita cittadina. In totale ci sono 125 mq di finestre; molte di esse permettono la vista e sono esposte al sole. La sensazione è proprio quella di essere immersi nella natura."*

Gli interni sono stati interamente progettati da Damilanostudio Architetti che hanno scelto uno schema lineare e pulito caratterizzato da pochi materiali dominanti: i pavimenti con sistema radiante sono rivestiti con piastrelle bianche; le pareti e i soffitti sono verniciati di bianco e in parte rivestiti con lo stesso legno di castagno utilizzato per gli infissi delle finestre. Tutti i mobili e l'illuminazione sono stati scelti assecondando il gusto dei proprietari.

"Dopo aver visitato diversi showroom con i nostri clienti, per l'illuminazione abbiamo scelto Delta Light, Artemide e Foscarini; per gli arredi e gli accessori abbiamo scelto Edra, B&B Italia, Boffi Cucine, MDF, Gallotti & Radice oltre ai radiatori Tubes".

Per gli esterni, Damilanostudio ha deciso di mescolare materiali naturali come la pietra e il legno con l'acciaio corten e il vetro. Il risultato è una composizione armonica dai colori equilibrati, in cui tutte le facciate si inseriscono perfettamente nel paesaggio.

"La progettazione del paesaggio è stata pensata per suscitare sensazioni cromatiche e olfattive. Abbiamo mescolato ghiaia scura con erba, fiori e piante dai colori e profumi differenti contenute in fioriere di acciaio corten. Il tetto è ricoperto di sedo che riduce l'impatto ambientale e migliora l'efficienza energetica della villa. Le terrazze sono pavimentate con quarzite grigia e hanno parapetti in vetro la cui struttura è nascosta sotto il pavimento."



DD

Duilio Damilano

Duilio Damilano was born in Cuneo on 1961. He's interested in developing architectural and personal aspects of plastic and material objects inspired by his father and brother who are both passionate sculptors.

In 1990 he opened DAMILANOSTUDIO ARCHITECTS, a multidisciplinary practice that mainly operates in the field of architecture and design through continuous research carried out with sensitivity to design, contemporary culture, urban and natural environments. His studio is currently following several projects in the fields of tertiary, residential and retail in Italy and abroad.

The firm took part to the 13th Venice Biennale of Architecture in the Italian pavilion as well as to a series of international exhibitions.

His project *Oficina Vidre Negre* was selected for Mies van der Rohe Prize in 2013. Most of his works have been published on several international magazines.

Duilio Damilano è nato a Cuneo nel 1961. Il suo interesse è quello di sviluppare aspetti personali e architettonici attraverso realizzazioni plastiche e materiche ispirate dalle opere del padre e del fratello, entrambi appassionati scultori.

Nel 1990 ha aperto DAMILANOSTUDIO ARCHITECTS, uno studio multidisciplinare che opera prevalentemente nel campo dell'architettura e del design attraverso la continua e affinata ricerca nei settori di product design, cultura contemporanea, urbanistica e paesaggistica. Il suo studio è attualmente impegnato in diversi progetti che includono i settori terziario, residenziale e commerciale sia in Italia che all'estero.

L'azienda ha preso parte alla 13° Biennale di Architettura di Venezia nel padiglione Italia, nonché a una serie di mostre internazionali.

Il suo progetto *Oficina Vidre Negre* è stato selezionato per il Premio Mies van der Rohe nel 2013. La maggior parte delle sue realizzazioni è stata pubblicata su famose riviste del settore.

RECOMMENDED PRODUCTS/MANUFACTURERS:



'MILANO' radiator
produced by Tubes
designed by Antonia Astori &
Nicola De Ponti



'MERCURY' ceiling lamp
produced by Artemide
designed by Ross Lovegrove



'MY SLOT' corian sink
produced by Antonio Lupi
designed by Nevio Tellatin



'ESSENTIAL' sofa
produced by Edra
designed by Francesco Binfare



GAMMA

MADE IN ITALY



DANDY
HOME
COLLECTION

MARLON sofa • design Giuseppe Viganò
www.gammarr.com



NOIR
Collection

**SALONE INTERNAZIONALE
DEL MOBILE**

Milano Rho-Pero 4 - 9 Aprile 2017
Pad. 1 - Stand A07-B06

MILANO | via Borgospesso, 11 | milano@turri.it | www.turri.it

DISCREET LUXURY IN FLORENCE

FILIPPO CEI

photos by Fabio di Carlo



The apartment is located inside Palazzo Foresi, a Renaissance palace overlooking Piazza Strozzi in Florence.

Balanced between Renaissance and modernity, this historic apartment has been completely renovated favouring the desire of a young sport talent (of which we will not reveal the identity) who, after living in various cities, has decided to put his roots in Florence.

We are inside Palazzo Foresi, a fifteenth century building overlooking Piazza Strozzi.

Architect Filippo Cei has devoted himself to the project with great enthusiasm, succeeding in creating contemporary spaces able to expertly communicate with the rigorous style of Renaissance. The balance with the past has been achieved through a proportionate distribution

system, fluid and rational similar to that of a loft.

To realize his vision, the architect has designed the space in all its nuances, using warm and natural materials with finishes of material effect, adding details in "minimal" style to the collection of works of art of the owner. Nothing is left to chance: next to a selection of design products, numerous pieces of furniture were designed specifically by the designer.

The living, characterized by the imposing and severe mullioned windows, acts as a dynamic and flexible environment that revolves around the fossil wood table Kauri by Riva 1920, used as needed as a convivial table, or as a "working area". The volume is dominated by an impressive stone cantilevered



Panoramic view of the living area at the lower floor. Kauri table by RIVA 1920, kitchen furniture by Bulthaup, sofa by Baxter.

Below: sitting area. Sofa by Baxter, audio-video system by Bang & Olufsen.



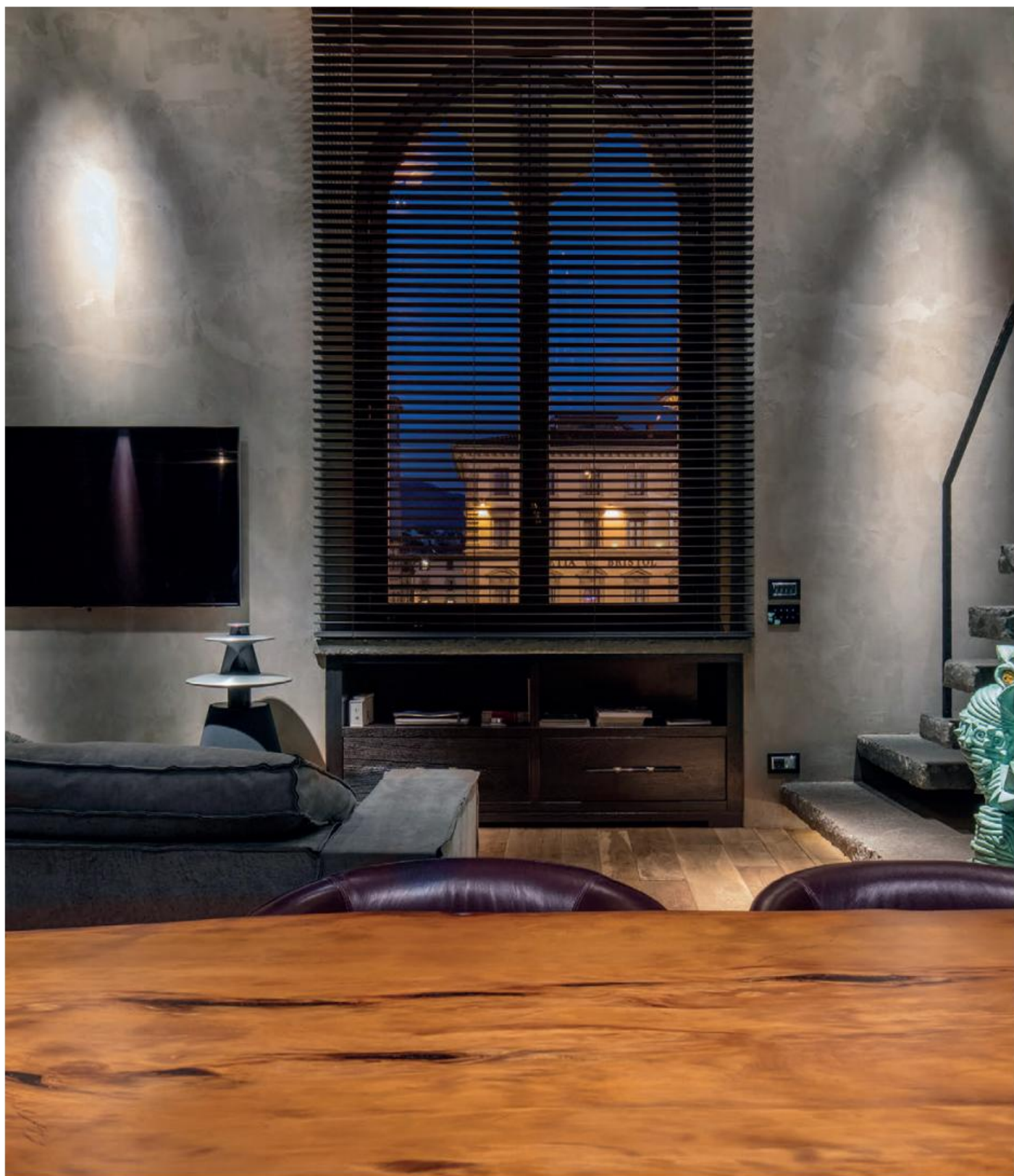


“The most exciting thing was to combine architectural elements of the Renaissance with valuable artworks and contemporary furnishings.”

Filippo Cei

staircase leading to the loft dedicated to wellness. The space below houses the Bulthaup kitchen, black lacquered with matt finish made “ad hoc”. This space opens to a relaxation area occupied by a Baxter sofa in soft leather and equipped with a technological audio-video Bang & Olufsen system. Aesthetic harmony and spatial dynamism even characterize the sleeping area, where the clean lines of the bathroom and of the dressing room, completely custom made, highlight objects of art and pure design furnishings.

A strong project with a metropolitan character, able to exploit the context combining the existing with the needs of the customers through a refined and respectful style, where every detail has been made with fine tailoring care.



*A contemporary Venetian blind by Mottura installed
on a fifteenth century mullioned window.
Window frames by Cipriani Serramenti.*



Views of the relax area on the mezzanine.

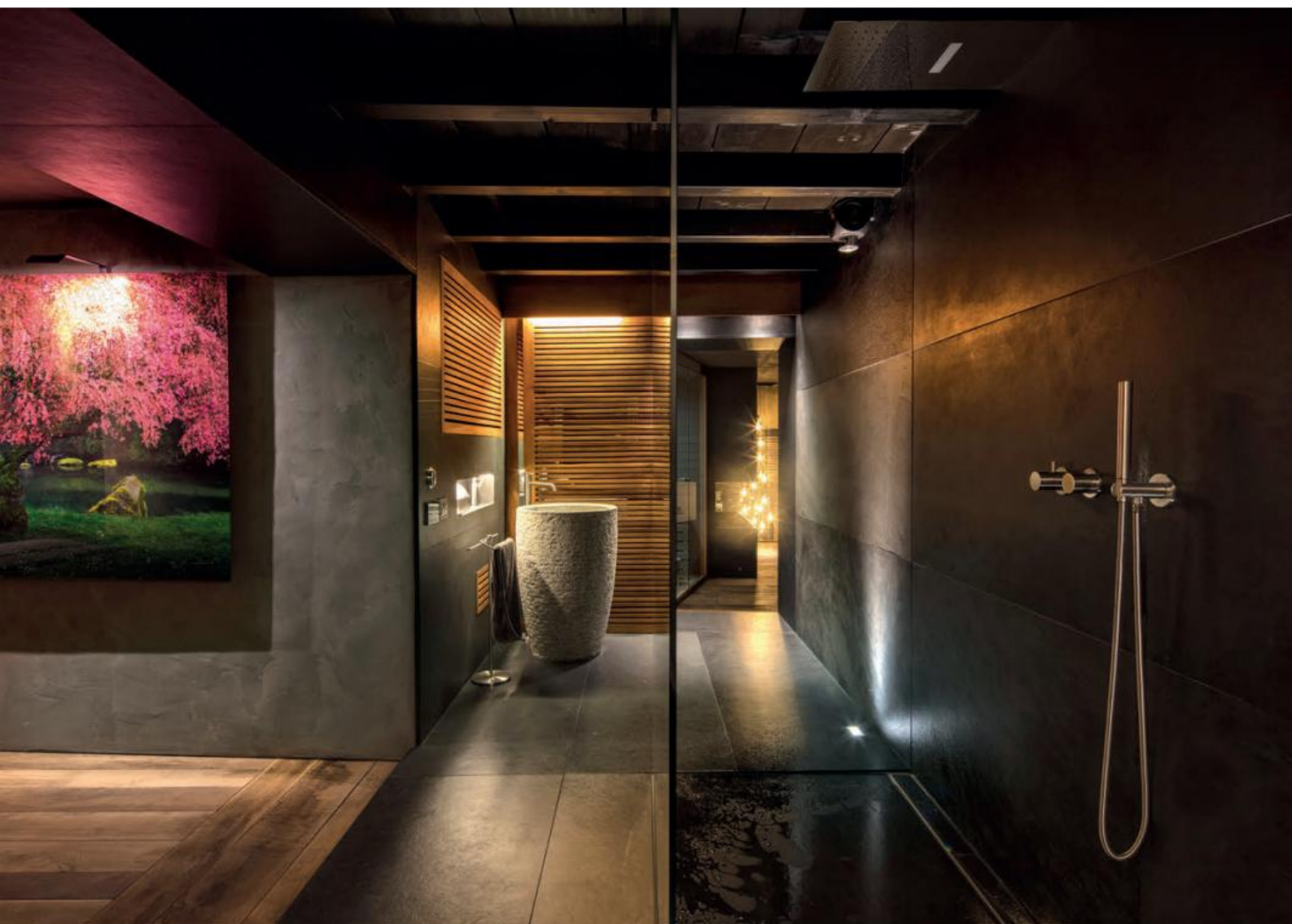
Sauna cabin by Effegibi. gas fireplace by Antonio Lupi.





Above: master bedroom and walk-in closet.
 Below left: bed by Baxter.
 Below right: pedestal washbasin by Antonio Lupi.





En-suite shower room. Washbasin by Antonio Lupi. shower head by Gessi. tiles by Artesia.

[IT] In bilico tra rinascimento e modernità, questo storico appartamento è stato interamente ristrutturato assecondando il desiderio di un giovane talento dello sport (di cui non vogliamo rivelare l'identità) che, dopo aver vissuto in svariate città, ha deciso di mettere le proprie radici a Firenze. Siamo all'interno di Palazzo Foresi, un edificio del XV° secolo che si affaccia su Piazza Strozzi. L'architetto Filippo Cei si è dedicato al progetto con grande entusiasmo, riuscendo a creare spazi contemporanei che dialogassero sapientemente con gli stilemi rigorosi dell'architettura rinascimentale. L'equilibrio con il passato è stato raggiunto tramite un impianto distributivo proporzionato, fluido e razionale simile a quello di un loft. Per realizzare la propria idea, l'architetto ha studiato lo spazio in tutte le sue sfumature, utilizzando materiali caldi e naturali con finiture ad effetto materico, affiancando dettagli in stile "minimal" alla collezione di opere d'arte del proprietario. Nulla è lasciato al caso: accanto a una selezione di prodotti di design, numerosi elementi d'arredo sono stati disegnati ad hoc dal progettista.

Il living, caratterizzato dalle imponenti e severe finestre a bifora, funziona come un ambiente dinamico e flessibile che ruota attorno al tavolo in legno fossile Kauri di Riva 1920, utilizzato a seconda delle necessità sia come tavolo conviviale, che come "working area". Il volume è dominato da una suggestiva scala in pietra a sbalzo che conduce al soppalco dedicato al benessere. Lo spazio sottostante è impegnato dalla cucina Bulthaup laccata nera con finitura opaca realizzata "ad hoc". Questo spazio si apre verso una zona relax occupata da un divano Baxter in soffice cuoio e attrezzata con un tecnologico impianto audio-video Bang & Olufsen. Armonia estetica e dinamismo spaziale caratterizzano anche l'area notte, dove le linee pulite del bagno e della stanza guardaroba, interamente realizzati su misura, mettono in risalto oggetti d'arte e arredi di puro design. Un progetto forte e dal carattere metropolitano, in grado di sfruttare il contesto amalgamando l'esistente con le esigenze della committenza tramite uno stile raffinato e rispettoso, dove ogni dettaglio è stato realizzato con cura sartoriale.



FC
Filippo Cei

After graduating in Architecture in Florence in 2001 with a degree in Industrial Design in collaboration with Ettore Sottsass Jr., Filippo Cei has worked for many years in the office of the Florentine architect Michele Bonan, planning prestigious interiors in Italy and abroad for individuals, hotel groups and the nautical world. In 2010 he opened his own studio, Filippo Cei Architect and Interior Designer, where every design detail is meticulously developed. His works have been published both on Italian and foreign magazines.

Dopo la laurea in Architettura a Firenze nel 2001 con una tesi in Industrial Design in collaborazione con Ettore Sottsass Jr, Filippo Cei ha lavorato per molti anni nello studio dell'architetto fiorentino Michele Bonan progettando prestigiosi interni in Italia e all'estero per privati, gruppi alberghieri e mondo della nautica.

Nel 2010 ha aperto il proprio studio Filippo Cei Architetto e Interior Designer dove ogni dettaglio progettuale viene meticolosamente elaborato.

I suoi lavori sono pubblicati su riviste italiane e estere.

RECOMMENDED PRODUCTS/MANUFACTURERS:



*"BUDAPEST" sofa
produced by Baxter
designed by Paola Navone*



*"AUCKLAND" kauri table
produced by Riva 1920
designed by Davide &
Maurizio Riva*



*"BARREL"
pedestal washbasin
produced by Antonio Lupi*



*Wall mounted shower head
produced by Gessi*

BEDROCK PLANK
TERRY DWAN
TABLE

PIMPINELLA UTAH
RICCARDO ARBIZZONI
CHAIR

BOSTON
CR&S. RIVA 1920
SIDEBOARD

WE **SHAPE** NATURE

**SALONE
INTERNAZIONALE
DEL MOBILE
MILANO
2017**

HALL 6 STAND A23 B20

1920R®
MADE IN ITALY
www.riva1920.it

1920R®
MADE IN ITALY



collection launch
"AUTHENTICLIVING"





CLASSICOD'AVANGVARDIA

ALEX CHARLES_COLLECTION

FACTORY

Via Brianza, 60
20823 Lentate
sul Seveso (MB)
ITALY

OFFICE / SHOWROOM

Via Indipendenza, 194
20821 Meda (MB) ITALY
Tel. (+39) 0362.560.332 r.a.
Fax (+39) 0362.557.377
info@elleduearredamenti.com
www.elleduearredamenti.com



elledue



FATTO A MANO IN ITALIA HAND MADE IN ITALY

INFO: +39.0442.333219 www.francobianchini.it info@francobianchini.it

FOLLOW US ON: [!\[\]\(c3d993ca47bfe2a953c700506ce31fa0_img.jpg\)](#) [!\[\]\(c468cde8f04e2e2a6ba3c2a373e05c45_img.jpg\)](#) [!\[\]\(bb556800b100164a948e6987b050d670_img.jpg\)](#) [!\[\]\(3cc1da747298690f15ddc84b775791a4_img.jpg\)](#)



FB

FRANCO BIANCHINI[®]
ITALIAN LUXURY INTERIORS

LO STUPORE OLTRE LA PORTA

*Alta qualità
e versatilità*

*THE WONDER
OUT THE
DOOR*

*High quality
and versatility*



New Design Porte S.r.l.

Monteriggioni, Siena | Via Provinciale Colligiana, 14 | Tel. 0577 306075 - Fax 0577 304078

info@newdesignporte.com | www.newdesignporte.com

“Oggi siamo un'importante realtà in grado di rappresentare nel mondo il meglio del Made in Italy con prodotti sartoriali unici, classici o di design”

Today we are an important reality able to represent worldwide the best Italian products, being these unique sartorial products, either classical or contemporary.

Ciò che muove New Design Porte è l'amore per il bello unito alla voglia di stupire con i suoi prodotti di classe. Non solo porte ma ogni altro tipo di arredo e accessorio, dalla pavimentazione al controsoffitto.

L'azienda nasce nel 1996 per iniziativa di Lorenzo Cortigiani e di sua moglie Cinzia, imprenditori già ricchi di una lunga esperienza maturata nel settore del mobile e dell'arredamento.

Da subito i coniugi Cortigiani, grazie alla loro creatività e ad una sconfinata passione per il proprio lavoro, iniziano a inventare e sperimentare stili originali per distinguersi dalle tante eccellenze ebanistiche di Toscana, loro terra natale, con il suo straordinario patrimonio artistico e culturale, loro primaria fonte di ispirazione.

L'azienda nel corso degli anni, ottenendo sempre maggiori successi e consensi per la propria qualità e flessibilità, è cresciuta, ha ampliato la propria offerta e oggi dimostra un'invidiabile capacità di realizzare ogni tipo di oggetto d'arredamento.

Catalogo e sapienza produttiva, supportati da un servizio di architettura di interni e da un'assistenza che va dalla progettazione all'installazione in loco, le consentono di eseguire progetti residenziali, commerciali o alberghieri su misura.

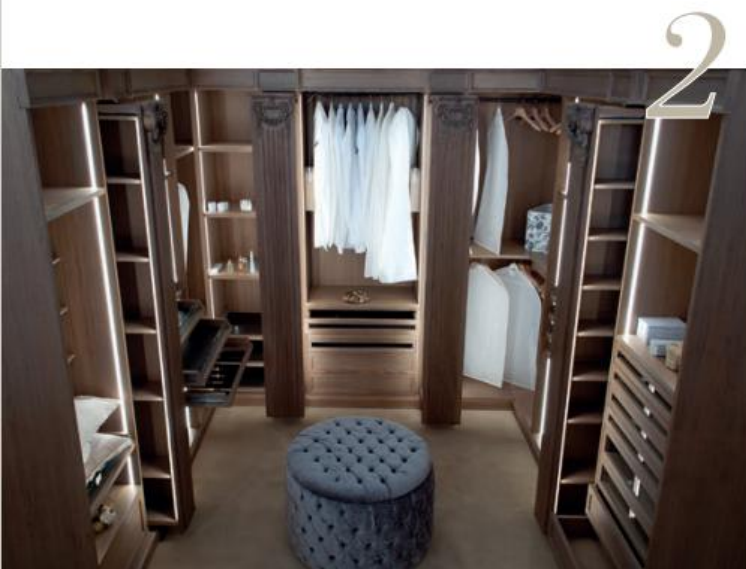


1

New Design Porte, leader in the production of doors and design solutions, was founded in 1996 by Lorenzo Cortigiani and his wife Cinzia.

Since the beginning Cinzia and Lorenzo started to innovate diversifying from competitors thanks to their innate creativity and passion for their job. Thanks to this innovation they contributed to increase the number of excellences of Tuscany, region where they were born. Tuscany with its artistic and cultural background envied all over the world, inspired them to create their excellences. The company has constantly grown during the years thanks to its successes and external consensus for its quality. What has driven this success has been the passion and the love for the beauty that allowed to provide design solutions.

Indeed New Design Porte is able to perform each kind of project either residential or commercial providing a full service to its clients that goes from the planning and designing processes to the installation and the post sale support. The company is nowadays an important brand, able to represent and export the best of the Made in Italy thanks to its range of unique craft products that are either classics or modern.



2

1. Soggiorno modello Luigi XVI, finitura patinato oro sbiancato.

Louis XVI style living room with satin white gold finishings.

2. Guardaroba attrezzato, con finitura rovere "French style".

Fitted wardrobe with "French Style" oak finishings.





Mobili dal 1966



100% Italian Style



**Saremo presenti al Salone del Mobile dal 4 al 9 Aprile 2017
Vi aspettiamo al Padiglione 2 / Stand G39-G45**

**We will be present at the Salone del Mobile from 4 to 9 April 2017
Will be our pleasure to welcome you in Hall 2 / Stand G39-G45**



**Salone
del Mobile
Milano**

MobilPiù srl

Via XXV Aprile, 41 - 61022 Montecchio di Vallefoglia (PU) Italy

tel. +39 0721 499480 ric. aut. - fax +39 0721 490680

www.mobilpiu.com - info@mobilpiu.com



M¹⁹²⁶
MANTELLASSI 1926



Mantellassi is getting ready for

Salone del Mobile 2017

APRIL 4-9 Pav.1 Stand L 21

CREATIVITY & PLEASURE

Asophisticated interior with unmistakable Anglo-Saxon flavors, where everything reminds the world of gentlemen, welcomes the visitors of the Yard Hotel in Milan, a project by Alessandro Cesario.

In the heart of Burgundy a medieval building was brought back to life to become an exclusive technological spa designed by Alberto Apostoli.

A romantic trip takes us to the English city of Bath, where Matteo Bianchi recreates the same atmosphere of the movies to enhance the production of exclusive classic car models.

The elegant Art Deco revival interpreted by Franco Bianchini in an indisputable contemporary way is an example of Italian creativity.

Un interno sofisticato, dagli inconfondibili sapori anglosassoni, dove tutto ricorda il mondo dei gentleman, ci aspetta all'hotel Yard di Milano, un progetto di Alessandro Cesario.

Nel cuore della Borgogna, un edificio medievale ritrova vita trasformandosi in una esclusiva e tecnologica spa creata da Alberto Apostoli.

E' un viaggio romantico quello che ci porta nella città inglese di Bath, dove Matteo Bianchi ricrea atmosfere da film per valorizzare una romantica produzione di modelli di auto d'epoca.

L'elegante revival dell'art déco interpretato da Franco Bianchini in modo assolutamente contemporaneo, è un esempio di creatività italiana.



HOSPITALITY



WELLNESS



PRODUCTS



BRANDS

THE VENUE OF THE EXTRAORDINARY GENTLEMEN

ALESSANDRO CESARIO UNVEILS THE YARD HOTEL

words by Marcello Taioli



*View of the Yard Hotel reception.
Most of the antiques and modern art pieces
put on display are available for purchase.*

You rarely get into the lobby of a hotel having the impression of being home. It might be the smell of the old waxed wood, or maybe leather footballs, wooden rackets and skateboards that bring me back to my childhood, not to mention the unusual very friendly staff. The Yard is one of those places that you do not forget. "The accommodation facility was born in 2011", says the owner Alessandro Cesario, "drawing inspiration from the domestic refined spirit of the South African guest houses, places where even objects have a soul as well as a story to be passed, places where you are offered a family atmosphere and every space is enjoyed with the naturalness of your own home. I like to imagine the hotel as an annex for friends

who come to visit us."

The genuine warmth and subtle elegance have always been the leitmotif that has moved the soul of its creator, as well as a passion for the sport that has given rise to the issue on which The Yard Hotel was created, with rooms each dedicated to a different discipline, including tennis, baseball, golf and boxing.

"The initial 7 suites have become over the years more and more after the acquisition of the spaces overlooking the courtyard at number 8 of Piazza 24 Maggio. The hotel now boasts 32 suites."

On the ground floor opposite the reception it opens a wide lounge bar adorned with antiques and modern collectibles.





Trunks and hat boxes tell of past arrivals and departures. Sports trophies speak of burning passions. Ancient everyday objects are converted into graceful furnishings.





Particular of The Doping Club at the ground floor, dedicated to the "dark side" of sports.

Multiple styles refer to several historical periods from the '700 to the '50s: trophies, trunks, furniture of the old post office, barber chairs, bicycles, books, gramophones, motorcycle helmets, neon signs, magnum shiny and red fingers, boots inside wood moulds, tin cans and saddles. On request, many of these objects are available for purchase.

"The Doping Club is an elegant cocktail bar that is open every evening, even for those who do not stay in the hotel. The name wants to refer to the "dark side of sport", as it aims to energize and enrapture their customers. We also have a private cinema, a bowling green and a backgammon room. At the beginning of April we expect to open new spaces including the Dirty Gym, a gourmet pizzeria set in a boxing gym inspired to the '60s. There will also be a restaurant serving traditional cuisine and a small secret place of which we do not want to reveal

anything yet!"

As in the comic *The League of Extraordinary Gentlemen* by Alan Moore, the spirit of *The Yard* is a selection of rarities taken out from the dust of time to live yet again in the spotlight.

All the decorative and compositional part comes from the passion and curiosity of Alessandro, who has managed to revive a setting in the full spirit of Dadaist *objet trouvé*, with a marked tendency to British dandyism and a veiled reference to the context of the American prohibition period, not without furniture showing contemporary contamination.

"We have been able to rely on the great Italian tradition by addressing to companies such as Poliform, Flos, Disano, Minotti, Cassina and many other artisans who have given a significant value with their talent."



Each suite of the hotel is themed according to a different sport.





Vintage collectibles and accessories are wisely combined with contemporary furniture.

[IT] Raramente capita di entrare nella hall di un hotel avendo l'impressione di non avere mai lasciato casa. Sarà l'odore dell'antico legno incerato, o forse i palloni di cuoio, le racchette di legno e gli skateboard che mi riportano all'infanzia, per non parlare dell'inconsueta cordialità dello staff: The Yard è uno di quei luoghi che non si dimenticano.

"La struttura ricettiva è nata nel 2011", racconta il titolare Alessandro Cesario, "traendo ispirazione dal raffinato spirito domestico delle guesthouse sudafricane, luoghi nei quali persino gli oggetti hanno un'anima oltre ad una storia da tramandare, dove si respira un'atmosfera familiare e si gode ogni spazio con la naturalezza di casa. Mi piace immaginare l'hotel come una dépendance per gli amici che vengono a trovarmi."

L'accoglienza genuina e l'eleganza discreta sono da sempre stati il leit motiv che ha mosso l'animo del suo creatore, così come la passione per gli sport che ha dato vita al tema su cui si fonda il The Yard Hotel, con le camere dedicate ognuna ad una differente disciplina, tra cui tennis, baseball, golf e boxe.

"Le 7 suite iniziali sono diventate negli anni sempre più numerose in seguito all'acquisizione degli spazi in affaccio sulla corte al civico 8 di Piazza 24 Maggio. L'hotel oggi gode di ben 32 suite."

Al piano terra di fronte alla reception si apre un ampio lounge bar adornato di elementi di antiquariato e modernariato da collezione. Molteplici stili rimandano a più epoche storiche dal '700 agli anni '50: trofei, bauli, mobili della vecchia posta, poltrone da barbiere, biciclette, libri, grammofoni, caschi da

moto, insegne al neon, dita lucide e rosse in formato magnum, stivali dentro forme di legno e ottone, scatole di latta e selle. Su richiesta, molti di questi oggetti sono disponibili all'acquisto.

"The Doping Club è un ricercato cocktail bar che viene aperto ogni sera anche al pubblico esterno. Il nome vuole richiamare "il lato oscuro dello sport" poiché mira ad energizzare ed estasiare i propri avventori. Abbiamo anche una sala cinema privata, un campetto da bocce e una sala da backgammon. Ad inizio aprile è prevista l'apertura di nuovi spazi all'interno dei quali nascerà Dirty Gym, una pizzeria gourmet ambientata in una palestra di boxe anni '60. Vi sarà poi un ristorante legato ad una cucina di tradizione e un piccolo luogo segreto del quale non vogliamo ancora rivelare nulla!"

Come nel fumetto La Lega degli Straordinari Gentlemen di Alan Moore, lo spirito di The Yard è una selezione di rarità estrapolate dalla polvere del tempo per rivivere sotto i riflettori.

Tutta la parte decorativa e compositiva nasce dalla passione e dalla curiosità di Alessandro, che ha saputo riproporre un ambiente nel pieno spirito dell'objet trouvé dadaista, con una spiccata tendenza al dandismo britannico e un velato accenno al contesto proibizionista americano, non senza contaminazioni d'arredo contemporaneo.

"Abbiamo potuto fare affidamento sulla grande tradizione italiana rivolgendoci a case quali Poliform, Flos, Disano, Minotti, Cassina e tanti artigiani che hanno apportato un importante valore con il loro talento."

*Hospitality is one of the hallmarks of The Yard Hotel.
Guests can satisfy their needs through a range of tailor-made services.*



*“The hotel is equipped with a private cinema,
a bowling pitch and a backgammon room.
Very soon we will open “Dirty Gym”, a gourmet
pizzeria set in a Sixties style boxing gym.”*

Alessandro Cesario



AC

Alessandro Cesario

The idea and the project of The Yard were born from the passion and curiosity of its owner, who despite having no formal training in architecture or fine arts, he has given space to his vision of a discreet, elegant and at the same time extravagant environment.

Source of inspiration are the frequent trips around the world, of which Alessandro was able to extract the essence in order to present it again in a personal gallery, warm and well-balanced.

"The most significant trips to me were undoubtedly those in South Africa for the simple and refined hospitality I found; in the East in general for the attention of service and the attention to detail and Argentina for its natural and magical confusion."

A place, to become a full-fledged interior architecture, not only must be able to know how to communicate emotions, but own a real 'élan vital' as in the case of The Yard.

It is not by chance that many cultures, as well as that of Africa, believe that an object captures part of the soul of its owner.

L'idea e il progetto di The Yard nascono dalla passione e dalla curiosità del suo titolare, che pur non avendo una specifica formazione in campo architettonico o artistico, ha dato spazio alla propria visione di un ambiente discreto, elegante e al tempo stesso stravagante.

Fonte d'ispirazione sono i frequenti viaggi intorno al mondo, dai quali Alessandro ha saputo estrapolare l'essenza per riproporla in una galleria personale, calda e ben bilanciata.

"I viaggi più significativi sono stati indubbiamente quelli in Sud Africa per la semplice e raffinata ospitalità; in Oriente in generale per l'attenzione nel servizio e la cura del dettaglio e l'Argentina per la sua naturale e magica confusione."

Perché un luogo possa divenire a pieno titolo un'architettura d'interni non deve solo saper comunicare emozioni, ma possedere un vero e proprio élan vital come nel caso del The Yard.

E non è affatto un caso che molte culture, così come quella africana, credano che un oggetto catturi una parte dell'anima del suo possessore.

RECOMMENDED PRODUCTS/MANUFACTURERS:



'SORIANA' sofa
produced by Cassina
designed by Tobia Scarpa



'MANTA' chair
produced by Poliform
designed by Rodrigo Torres



'265' wall lamp
produced by Flos
designed by Paolo Rizzatto



'TRENTO' suspension light
produced by Mazzega 1946
designed by Giovanni Barbato

SHADE WINDOWS SYSTEM



ERCO

Ricerca e design continuano nella collezione SHADE, da oggi disponibile anche con vetrate scorrevoli e porte d'ingresso.
Un progetto di stile innovativo ad alto contenuto tecnologico firmato Giuseppe Bavuso.

Showroom Milano, via Maestri Campionesi 18 - ercofinestre.it

INTIMATE SPA

ALBERTO APOSTOLI



A massage room showing the suggestive medieval stone vault.

Macon is an elegant town situated along the banks of the river Saône, the Burgundy door for those coming from southern France. In a lane of the historical centre, a few steps from the Church of St. Pierre, is an ideal location for the new Atrium Spa & Beauté centre of aesthetics and wellness. Distributed on two levels, the facility welcomes its guests on the ground floor in an elegant New Baroque style dedicated to beauty treatments for the face, hands and hair. A porcelain white staircase guide us down to the spa in the basement, the true heart of the Centre; a magical medieval atmosphere characterized by a vaulted roof completely made of stone that recall an old crypt. The surface measures approximately 270 square metres and includes a

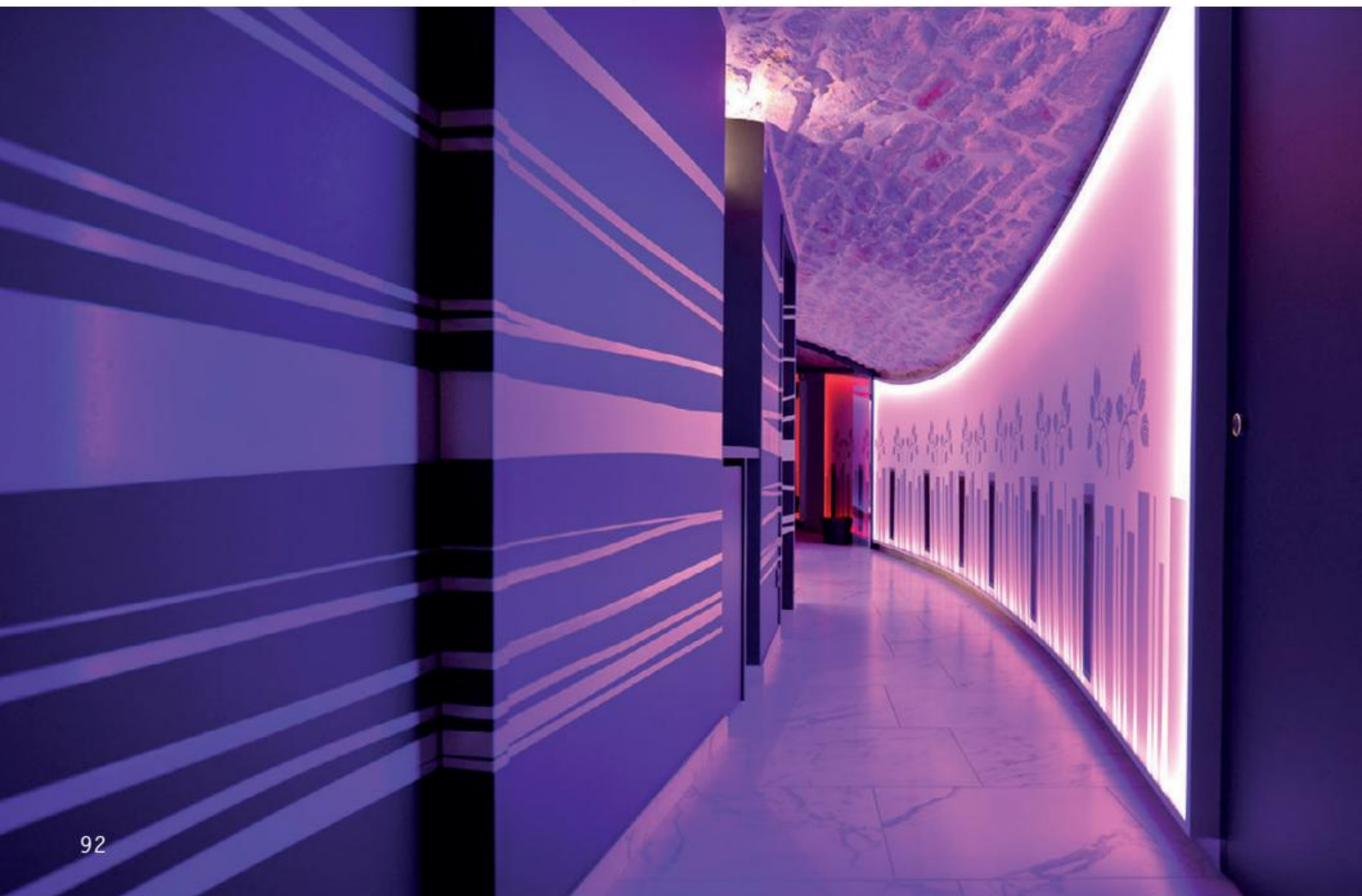
wet area with Finnish sauna and steam bath, a Jacuzzi area with emotional shower and relaxation area, a treatment area with two single cabins and one for couples, and even a small corner studied to enjoy herbal teas.

Being rather limited in height and without wide openings, the environment presented major technical difficulties especially for the installation of the necessary air conditioning systems while respecting the aesthetics of the masonry.

"Since the first inspection I realized the great expressive and design possibilities of the space, but at the same time, the considerable structural and plant engineering complications", explains Alberto Apostoli. "We tried to create emotion through a project that should cover a simple layout but



Opposite views of the colour led illuminated curved corridor hiding the ventilation ducts.



impressive in terms of lighting, materials research and attention to detail, in line with our professional profile."

The proposed solution has fully met all technical and aesthetic needs, thanks to the intuition of combining plant elements with props.

"The project is characterised by a long curved hallway whose one side leads to the wet area and the other towards the treatment. In it we build the facility housing all ducts, by hiding them behind a cloth stretched and backlit. The vents are well mixed in the graphics printed on the cloth that recalls the local vines of Macon, famous for its Chardonnay. Thus we avoided the usual ceiling placement of the vents that would have reduced the little height available."

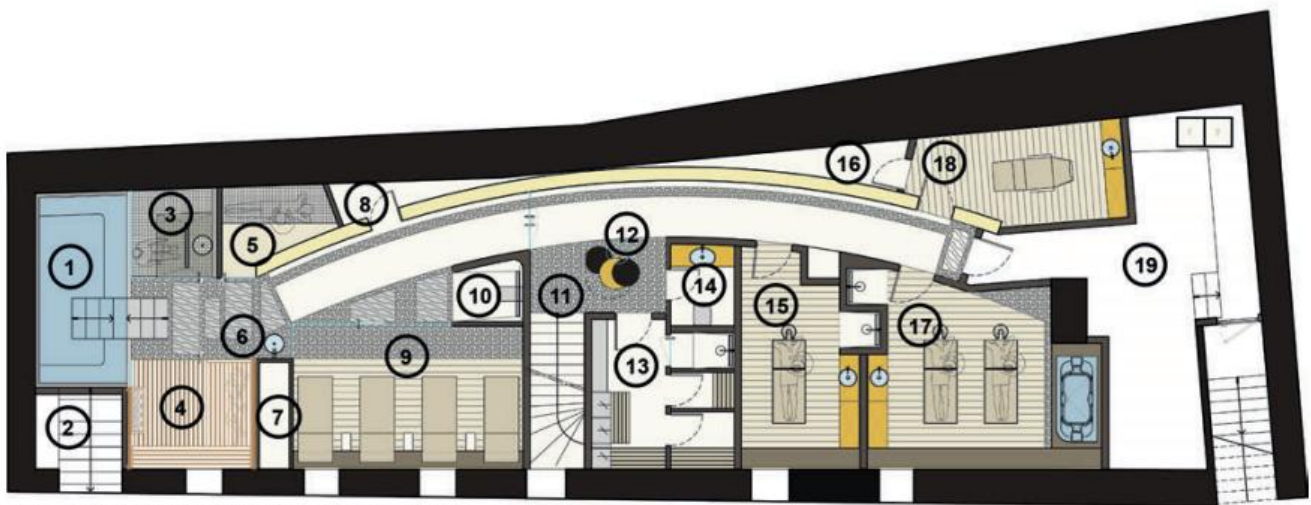
Special attention has been paid to lighting, designed to give breath rather than cramped space. It is almost entirely indirect, obtained through RGB led strips, managed by a DALI system and positioned along the outline of the vault (in order to draw attention to its curvature) or at the bottom of the bar, which seems to float in the air. To balance the weight of the stone and make the environment more refined,

the chosen colours are white, black and gold. Studio Apostoli sought to favour Italian products such as the ceramics by Atlas Concorde, the mosaics by SICIS, the paintings and even treatment beds by Lemi.

Some objects were custom designed, like the large lamp which incorporates the logo of the Spa, located in the relaxation room. All furniture is customized, as the many mirrors and the large glass surfaces, necessary to "open" the environment as much as possible.

Highlighted by a few light spots on the floor, the refined ellipsoidal mosaic that leads guests to the wet area, shows fine stoneware cuts.

"We especially like the combination of existing stone materials and contemporary materials even more audacious, integrated through a very graphic creative journey. The property has relied entirely upon our view and this has led to an important outcome from the point of view of both technological and stylistic consistency. Proving that even in small projects it is possible to reach, with due attention and caution, remarkable results in terms of creativity and wellness."



Plan of ATRIUM SPA & BEAUTE at basement level.

LEGEND

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| 1. hydromassage tub | 11. entrance |
| 2. tub technical room | 12. herbal teas |
| 3. hammam | 13. dressing room |
| 4. finnish sauna | 14. toilet |
| 5. body scrub | 15. single massage room |
| 6. ice fountain | 16. deposit |
| 7. fountain technical room | 17. twin massage room |
| 8. hammam technical room | 18. face & body treatment |
| 9. relaxation room | 19. closet & technical room |
| 10. sensory shower | |



View of the twin massage room. Treatment beds by Lemi.

[IT] Macon è un'elegante cittadina adagiata lungo le rive del fiume Saona, la porta della Borgogna per chi arriva dal sud della Francia. In un viottolo del centro storico, a due passi dalla chiesa di St. Pierre, è stata individuata una location ideale per il nuovo centro di estetica e benessere Atrium Spa & Beauté. Disposta su due livelli, la struttura accoglie i suoi ospiti al piano terra in un raffinato salone dallo stile new barocco dedicato ai trattamenti estetici per viso, mani e capelli. Da una scala in gres bianco si scende verso la spa al piano interrato, il vero cuore del centro; un ambiente dall'atmosfera magica e medievale caratterizzato da una copertura a volta completamente realizzata in pietra che ricorda un'antica cripta. La superficie è di circa 270 metri quadri e comprende una zona umida con sauna finlandese e bagno a vapore, una zona idromassaggio con doccia emozionale e area relax, un'area trattamenti con due cabine singole e una di coppia oltre ad un piccolo angolo tisaneria. Essendo piuttosto limitato in altezza e privo di aperture significative, l'ambiente presentava grandi difficoltà tecniche soprattutto per l'installazione dei necessari impianti di trattamento dell'aria nel rispetto dell'estetica delle murature.

"Fin dal primo sopralluogo mi sono reso conto della grande possibilità espressiva e progettuale dello spazio ma, al tempo stesso, delle notevoli complicazioni costruttive e impiantistiche", spiega Alberto Apostoli. "Abbiamo cercato di creare emozioni attraverso un progetto che vertesse su un layout semplice ma suggestivo in termini d'illuminazione, ricerca di materiali e cura del dettaglio, in linea con il nostro profilo professionale."

La soluzione proposta ha pienamente soddisfatto le esigenze tecniche ed estetiche, grazie all'intuizione di combinare elementi impiantistici con elementi scenografici.

"Il progetto è caratterizzato da un lungo corridoio curvo che da un lato conduce verso la zona umida e dall'altro verso le cabine trattamenti. In esso è stata ricavata la struttura che accoglie tutte le canalizzazioni nascondendole dietro ad un telo in tensione retroilluminato. Le bocchette di aerazione si fondono nella decorazione grafica stampata sul telo che ricorda le vigne tipiche della città di Macon, famosa per il suo Chardonnay. In tal modo abbiamo evitato l'abituale posizionamento a soffitto delle bocchette che avrebbe ridotto la poca altezza disponibile."



Above: Finnish sauna and hydromassage tub. Below: relaxation room. Ceramic tiles by Atlas Concorde; mosaics by SICIS.





*In order to balance the pre-existent massive stonework,
the chosen colours were black, white and gold.*

“We are particularly happy with the combination of pre-existing stonework and bold contemporary materials mixed through a very graphic creative process.”

Alberto Apostoli



View of the entrance staircase and herbal tea console. Marble effect stoneware tiles by Atlas Concorde.

Particolare cura è stata dedicata all'illuminazione, studiata per dare respiro allo spazio piuttosto angusto. Essa è quasi totalmente indiretta, ottenuta tramite strip led RGB, gestite da un sistema DALI e posizionate lungo il profilo della volta (al fine di evidenziarne la curvatura) o nella parte sottostante del mobile bar, che sembra fluttuare nell'aria. Per bilanciare il peso della pietra a vista e rendere l'ambiente più raffinato, i colori prescelti sono bianco, nero e oro. Lo Studio Apostoli ha cercato di privilegiare prodotti italiani quali le ceramiche Atlas-Concorde, i mosaici SICIS, le pitture e anche i lettini per i trattamenti frimati Lemi.

Alcuni oggetti sono stati realizzati su disegno come la grande lampada che riprende il logo del centro benessere, posizionata nella sala relax. Tutti i mobili sono customizzati, come i numerosi specchi e le

grandi superfici vetrate, necessari a fare "respirare" l'ambiente.

Messo in evidenza da alcuni punti luce a pavimento, il ricercato mosaico ellissoidale che accompagna gli ospiti verso la zona umida, presenta tagli di fine gres porcellanato.

"Riteniamo particolarmente soddisfacente il connubio tra i materiali lapidei preesistenti e i materiali contemporanei anche più arditi, integrati attraverso un percorso creativo molto grafico. La proprietà si è affidata in toto al nostro pensiero e questo ha determinato un risultato importante dal punto di vista della coerenza stilistica e tecnologica. A riprova che anche nei piccoli progetti si possono raggiungere, con la dovuta dovizia e attenzione, risultati considerevoli in termini di creatività e benessere."



AA

Alberto Apostoli

For the project, the ownership decided to cross national borders and to contact Studio Apostoli. The meeting took place in Paris, during the Equip'Hotel trade fair, where the architect was present as Ambassador to Italy.

Alberto Apostoli is internationally deemed one of the most important designers and trend setter in the field of "wellness". He also developed important experiences in different design sectors and at different levels: hotels, shops, offices, residences, products, multipurpose centres and town planning.

His interests extend to various professional fields and aim to redefine the role of the architect towards more holistic and interdisciplinary goals.

"The creative aspects that characterize the entire professional activity are part of a larger vision that the professional and modern man must have and that include philosophical, historical, economic, entrepreneurial, sociological, religious and in general artistic awareness", explains the architect.

Alberto Apostoli owns a studio in Verona and another in Guangzhou (China), a representative office in Casablanca, Santiago and Muscat. He conducts education and training activities through lectures, courses and workshops in Italy and abroad.

Per la realizzazione del progetto, la proprietà ha deciso di varcare i confini nazionali e di rivolgersi allo Studio Apostoli. L'incontro è avvenuto a Parigi, in occasione della fiera Equip'Hotel, dove l'architetto era presente in veste di ambasciatore per l'Italia.

Alberto Apostoli è ritenuto uno dei più importanti progettisti, designer e trend setter in ambito "wellness" a livello internazionale. Ha sviluppato inoltre importanti esperienze in diversi settori progettuali e a diverse scale: hotel, negozi, uffici, residenze, prodotti, centri polifunzionali e urbanistica.

I suoi interessi si estendono a vari ambiti professionali e mirano a ridefinire la figura dell'architetto verso obiettivi più olistici ed interdisciplinari.

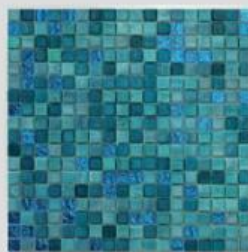
"Gli aspetti creativi che caratterizzano l'intera attività professionale sono parte di una più ampia visione che il professionista e l'uomo contemporaneo devono possedere e che comprende consapevolezza filosofiche, storiche, economiche, imprenditoriali, sociologiche, religiose ed artistiche in genere", spiega l'architetto.

Alberto apostoli ha uno studio a Verona e uno a Guangzhou (Cina), oltre ad uffici di rappresentanza a Casablanca, Santiago e Muscat. Svolge attività didattiche e formative attraverso conferenze, corsi, workshop, mostre personali e pubblicazioni sia in Italia che all'estero.

RECOMMENDED PRODUCTS/MANUFACTURERS:



*"VERSUS 1M" treatment bed
produced by Lemi Group*



*"BLENDS AND COLORS"
mosaics produced by SICIS*



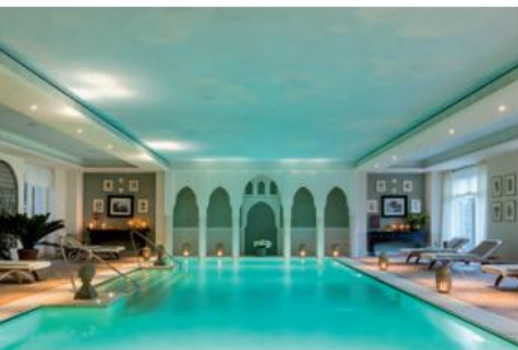
*"MARVEL CALACATTA"
porcelain stoneware tiles
produced by Atlas Concorde*



L'arte dell'accoglienza
MADE IN MILAN



PALAZZO PARIGI
MILANO
HOTEL & GRAND SPA



Corso di Porta Nuova 1, 20121 Milano | Telefono: +39 02 625625 | Fax +39 02 62562000
E-mail: reservations@palazzoparigi.com | www.palazzoparigi.com



www.morelatoebanisteriaitaliana.com

MORELATO®

E B A N I S T E R I A I T A L I A N A

BATH OF MEMORIES

MATTEO BIANCHI

words by Marcello Taioli
photos by Instant Love Srl



Hand made 1/43 scale model of an American classic car in white metal by Brooklin Models

For those who is still not familiar, Bath is a town hiding many secrets. Other than boasting the only natural Roman baths in the UK, unique examples of Georgian architecture as the Royal Crescent, the nearby Circus and the charming Pulteney Bridge, this town holds an unusual record: the main production in the world of hand made scale 1 to 43 white metal car models.

Founded in 1974 in Brooklin, Canada, from the dream of John Hall that moved to Bath after a few years, the Brooklin Models company has recently been taken over by a collector of vintage cars. To complete the rebranding aimed at strengthening the brand in a niche market for elite collectors, the company has entrusted the renovation of its flagship store to London-based Matteo Bianchi Interior Studio.

"As soon as I came in contact with these models" says Matteo Bianchi "childhood memories came to my mind, toys my grandfather built for me..... it was like rediscovering a lost world. They have nothing to do with the toy cars for children or the reproductions made by Chinese competitors: these objects are the exact copy of vintage vehicles that have made history. The body is like that of a car, the tires look like real, the wings and the seats are all hand made and hand painted. Refer to them as models is restrictive: they are objects of art to show off proudly on a desk, like a Montblanc, a cigar or an antique globe."

While the fully functional production area on the first floor remained unchanged, the entrance area on the ground floor has been completely redesigned. *"The narrow entrance and mismanaged appeared chaotic and not very usable and therefore needed a*



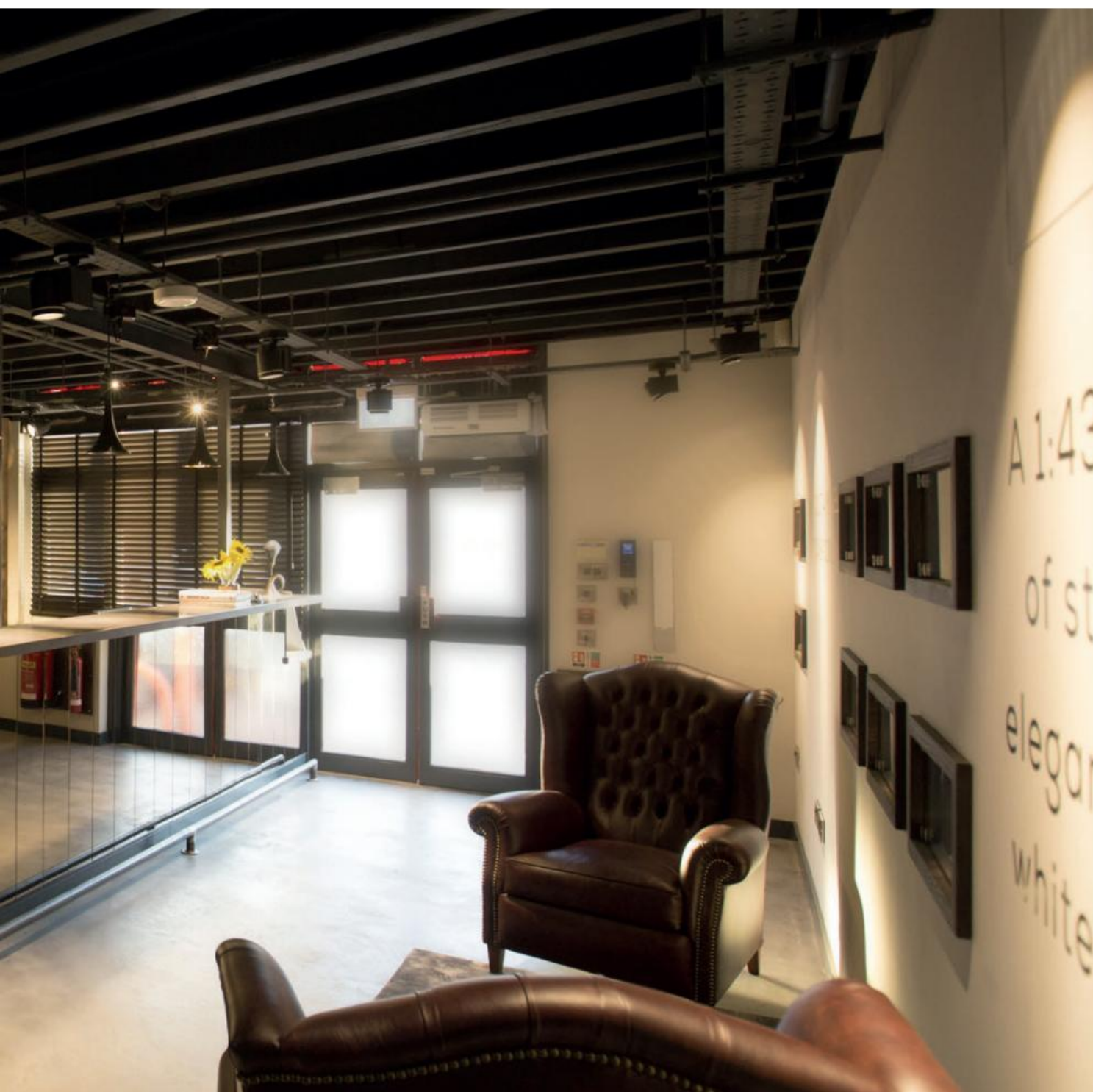
View of renovated entrance hall. Floor resin and wall paints by Ivas Group. ceiling lamps by Italamp and spotlights by Artemide

drastic step that would make it cozy and pleasant. I wanted it communicated at a glance all the tradition and know-how of this leading company in the industry. The Brooklin models are the reproductions of American and British cars that circulated from the period of the Great Depression until the boom of capitalism. Therefore I wanted that once crossed the threshold, the visitor felt like immersed in that age."

And in fact the style is beyond doubt both industrial and modern, but with precise vintage style. Like in an American film shot after World War II, the light filtered by Venetian blinds underlines the great metal logo fixed on an elegant antique oak wall.

"Light plays a key role. To enhance the models on display, with Artemide we researched a particular

temperature for the LEDs of the display cases, like that of the jeweller's shops. At the reception, the lamps Baffo by Italamp, with indirect light, soften the austerity of the metal ceiling structure. The resin floor and the walls treated with products by Ivas have warm colours that match the retro-chic leather armchairs by Berto Salotti and the wooden elements that frame the display cases and the plasma screen as if they were paintings of the '40s." Just cast a glance to one of these magical miniatures to recall James Dean in *Rebel Without a Cause*, Warren Beatty playing the role of Dick Tracy, Jeff Bridges playing Preston Tucker, but especially the *Mel's Drive-In* of American Graffiti. The writing on the wall says it clear: "Not just a model. It's a Brooklin."



Photos showing the entrance hall before the intervention.





Above: newly installed showcase displaying the entire car model collection. The colour temperature of the lights provided by Artemide is similar to that of jewelleries. Below: particular of a Sixties car model.



[IT] Per chi ancora non la conoscesse, Bath è una città dai mille segreti. Oltre a vantare le uniche terme romane naturali del Regno Unito, esempi irripetibili di architettura georgiana come il Royal Crescent, il vicino Circus e il suggestivo ponte Pulteney, questa cittadina detiene un insolito primato: la principale produzione al mondo di modelli d'auto in metallo bianco costruiti a mano in scala 1 a 43.

Nata nel 1974 a Brooklin, Canada dal sogno di John Hall che la trasferì a Bath dopo pochi anni, l'azienda Brooklin Models è stata recentemente rilevata da un collezionista di auto d'epoca. A completamento del rebranding volto a rafforzare il marchio in un mercato di nicchia per collezionisti d'élite, l'impresa ha affidato la ristrutturazione del proprio flagship store allo studio d'interni londinese Matteo Bianchi.

"Appena sono venuto a contatto con questi modelli", racconta Matteo Bianchi, "mi sono venuti in mente i ricordi d'infanzia, i giocattoli che mi costruiva mio nonno... è stato come riscoprire un mondo perduto. Non hanno nulla a che vedere con le macchinine per bambini o le riproduzioni dei competitor cinesi: questi oggetti sono la fotocopia esatta di veicoli d'epoca che hanno fatto storia. La carrozzeria è come quella di un'auto, gli pneumatici sembrano veri, i parafranghi e i sedili sono tutti realizzati e verniciati a mano. Chiamarli modelli è restrittivo: si tratta di oggetti d'arte da sfoggiare con orgoglio sopra la scrivania come una Montblanc, un portasigari o un mappamondo antico."

Mentre l'area produttiva pienamente funzionale al primo piano è rimasta inalterata, la zona d'ingresso al piano terra è stata interamente riprogettata.



Photos showing the production process from design to completion: all models are hand made and hand painted.

“The inspiration has been the industrial retro chic from the '50s: the goal was to merge the factory element with the touch of elegance that convey to a world leading brand. Leather armchairs and dark wood details helped to define the masculine style, which we underlined with dramatic lighting and reflective bronze glass surfaces.”

Matteo Bianchi

Below: restroom lit by waterproof pendant lamp 'Acorn' by Penta and a sketch of proposed waiting area by Matteo Bianchi Studio.





View of the waiting area aside front desk.

"L'ingresso ristretto e mal gestito risultava caotico e poco fruibile e perciò necessitava di un intervento drastico che lo rendesse accogliente e gradevole. Volevo che comunicasse a colpo d'occhio tutta la tradizione e il know-how di quest'azienda leader di settore. I modelli Brooklin ripropongono auto americane e inglesi che circolavano dal periodo della Grande Depressione sino al boom del capitalismo. Pertanto volevo che, una volta varcata la soglia, il visitatore si sentisse proiettato in quell'era."

E in effetti lo stile è sì industriale e moderno, ma con richiami dichiaratamente vintage. Come in un film americano del secondo dopoguerra, la luce filtrata dalle veneziane sottolinea il grande logo metallico affisso su un'elegante parete di rovere anticato.

"La luce gioca un ruolo fondamentale. Per valorizzare i modelli esposti, con Artemide abbiamo

ricercato una temperatura particolare per i led delle vetrinette simile a quella delle gioiellerie. Alla reception, le lampade Baffo di Italamp mitigano con la luce indiretta il rigore della struttura metallica del soffitto. Il pavimento in resina e le pareti trattate con prodotti Ivas hanno tonalità calde che si abbinano alle poltrone in pelle retro-chic di Berto Salotti e agli elementi di legno che incorniciano le vetrinette e lo schermo al plasma come fossero quadri degli anni '40."

Basta posare lo sguardo su una di queste magiche miniature per rievocare James Dean in Gioventù bruciata, Warren Beatty nei panni di Dick Tracy, Jeff Bridges in quelli di Preston Tucker, ma soprattutto il Mel's Drive-In di American Graffiti. Dice bene la scritta sul muro: "Not just a model. It's a Brooklin."



MB

Matteo Bianchi

Listen, design, inspire.
To use your head before putting random things.
The mission of Matteo Bianchi Studio aims to create bold and stylish solutions that express the personality of the client (or brand) at its best, to understand the customer's expectations and to find a unique and original way to fulfill his dreams.
Among the novelties of this year, on the occasion of the Salone del Mobile in Milan Matteo will present a complete collection of "Acorn" pendant lights to be produced by Penta in three new formats.
In the pipeline is also a new range of baby furniture inspired by the iconic "Muffin Pouffe".

Ascoltare, progettare ed ispirare.
Usare la testa prima di mettere cose a caso.
La mission dello studio Matteo Bianchi si propone di creare soluzioni audaci ed eleganti per esprimere al meglio la personalità del committente, comprenderne le aspettative e trovare un modo unico ed originale per realizzare i suoi sogni.
Tra le novità di quest'anno, Matteo presenterà al Salone del Mobile la collezione completa del pendente "Acorn" che sarà prodotto da Penta in tre nuovi formati.
In cantiere anche una nuova gamma di mobili per bambini ispirati all'iconico "Muffin Pouffe".

RECOMMENDED PRODUCTS/MANUFACTURERS:



"ACORN" waterproof lamp
produced by Penta
designed by Matteo Bianchi



"BAFFO" ceiling lamp
produced by Italamp
designed by Matteo Bianchi



"EVERYTHING 35" spotlight
produced by Artemide
designed by Ernesto Gismondi



Epoxy resins and paints
produced by Ivas Group



Design by Studio Mamo

New Collections

4-9 | 04 | 17

Euroluce

Stand **D02 D04**, Pad **09**

UNIQUENESS & LUXURY FOR CONTEMPORARY & CLASSIC STYLE

FRANCO BIANCHINI



Living furniture collection: 'RUBINO' table, 'PRIVILEGE' chairs, 'PEARL' cabinets and sideboard.

Founded in 1968 and now proudly in its second generation, Bianchini1968 has established itself on the international markets in the field of luxury furniture. Behind all great creativity are years of research, ideas taking shape in a production process in which every step is carried out with meticulous care.

The secret of international success is the care in an exclusive design, which distinguishes itself thanks to details such as the leatherwork and exclusive wood decorations entirely made by master craftsmen.

Design which revisits the recent past and narrates new life stories.

In 2016, during the last edition of the I SALONI worldwide MOSCOW, the new brand FRANCO BIANCHINI was launched to celebrate the exclusivity of contemporary living, bringing

luxury design to the Art Deco mood.

The great versatility of these creations is able to satisfy even the most demanding specifications with products that are highly customizable.

Thanks to a well structured technical team, the company is able to handle any request, solving complex design issues. Each project is managed systematically from beginning to full implementation. The contract sector is very important for the company, dealing with turnkey furnishing projects that include all kind of sectors from luxurious private residences to grand hotels and restaurants.

The headquarter is located in Casaleone (VR) and covers an area of 6 thousand square meters, including the production department. The result is a highly versatile collection that includes a full range of furnishings for high-end interiors.



Franco Bianchini's living furniture collection.
"GONG" table, "NIKU" chairs, "DIAMOND"
storage unit and sideboard.



Above: office collection. 'DIAMOND' desk and TV unit, 'MOVADO' swivel chair, 'TOPAZIO' coffee table, 'ZAFFIRO' armchairs.
Below: bedroom collection. 'MIU MIU' bed, 'DIAMOND' chest and bedside table, 'REGALE' carpet.



“I design and build furniture of unparalleled style, producing sophisticated collections in which design is not just a mark, but synonymous with quality, research and a revisitation of Italian tradition. The result is that each piece has a classy, cosmopolitan look, injecting life into interior decoration projects for the discerning customer.”

Franco Bianchini



Comapny president Franco Bianchini.

[IT] Fondata nel 1968 e giunta con orgoglio alla sua seconda generazione, Bianchini1968 si è affermata sui mercati internazionali nel settore dei mobili di lusso. Dietro la grande creatività ci sono anni di ricerca, idee che prendono forma in un processo di produzione in cui ogni passo viene svolto con cura meticolosa.

Il segreto del successo internazionale è la cura in un design esclusivo che si distingue grazie a dettagli come le pelletteria ed esclusive decorazioni in legno interamente realizzate da maestri artigiani.

Design che rivisita il recente passato e racconta nuove storie di vita.

Nel 2016, durante l'ultima edizione del I Saloni WorldWide Moscow, è stato lanciato il nuovo marchio FRANCO BIANCHINI che celebra l'esclusività del vivere contemporaneo portando il design di lusso al mood dello stile Art Déco.

La grande versatilità delle creazioni è in grado di soddisfare anche le richieste più esigenti con prodotti che sono altamente personalizzabili.

Grazie ad un team di tecnici ben strutturato, l'azienda è in grado di gestire qualsiasi richiesta, risolvendo i complessi problemi di progettazione. Ogni progetto viene gestito in modo sistematico dal principio sino alla piena attuazione. Il settore contract è molto importante per l'azienda, occupandosi di progetti d'arredo chiavi in mano che includono ogni tipo di settore, da lussuose residenze private a grand hotel e ristoranti.

La sede si trova a Casaleone (VR) e si estende su una superficie di 6 mila metri quadrati, compreso il reparto di produzione. Il risultato è una collezione altamente versatile che comprende una gamma completa di arredamento per interni di fascia alta.

FRANCESCOPASI

UN TOCCO DI STILE ITALIANO



www.francescopasi.it

Benvenuti in Italia.



BOLOGNA • VERONA • FIRENZE • GENOVA • MILANO
Scopri le meraviglie d'Italia da un punto di vista alla loro altezza.



Lusso, business o budget. Qualunque sia il tuo stile, scegli lo stile italiano dei nostri hotel. Eleganza, bellezza, comodità, organizzazione e cura. Le location ideali di ogni tuo viaggio.

DUETORRIHOTELS
www.duetorrihotels.com

★★★★★ L
Grand Hotel Majestic
"già Baglioni"
Centro storico di Bologna



★★★★★
Hotel Bernini Palace
Centro storico di Firenze



★★★★★
Hotel Santa Barbara
Milano Sud

★★★★★
Due Torri Hotel
Centro storico di Verona



★★★★★
Hotel Bristol Palace
Centro storico di Genova



★★★★ S
Hotel Alga
Milano

ICONIC, ESSENTIAL... UNIQUE

The idea takes place, shaping its own substance to build the surrounding reality.

This is where **Glamp** was born.

A light fixture carved from gypsum by the finest Italian craftsmanship Masters. Suspended forever in the moment of his creation. The millennia-long tradition of plaster art evolves in seamless design perfection.

Pure and fancy when used as a design feature, discreet and elegant as a lamp, eclectic and fun when pushed to the edge. **Glamp** has been designed and created to seamlessly adapt to the surrounding. Matching it. Or denying it.

The pure gypsum they are built from allows for any type of finish: resin, traditional paint, chrome, laquer.

The only limit is your imagination.

**Glamp*

by

Braglia
CONTRACT



Un'idea che prende forma, plasmandosi dalla propria sostanza per disegnarne la realtà.

Da quest'intuizione nasce **Glamp**, una lampada di design realizzata da Mastri artigiani italiani e scolpita nel gesso purissimo, come sospesa nell'attimo della sua creazione. La tradizione millenaria della lavorazione del gesso diventa design.

Essenziale ed elegante in contesti di design, discrete e sofisticata in ambienti classici, eclettica e divertente in atmosfere glamour: **Glamp** nasce per adattarsi all'ambiente in cui viene inserita e alla creatività di chi la sceglie come elemento decorativo. Il gesso purissimo con il quale vengono realizzate le Glamp permette di applicare qualsiasi tipo di finitura: resine, pitture tradizionali, cromature, verniciature.

L'unico limite è la fantasia.

bragliacontract.com



Collection Taormina


VILLANOVA
SPIRITO ITALIANO

www.villanovaitalia.it



MobilPiù srl
 Via XXV Aprile, 41 - 61022 Montecchio di Vallefoglia (PU) Italy
 tel. +39 0721 499480 ric. aut. - fax +39 0721 490680
www.mobilpiu.com - info@mobilpiu.com



Mobili dal 1966



100% Italian Style





**Saremo presenti al Salone del Mobile dal 4 al 9 Aprile 2017
Vi aspettiamo al Padiglione 2 / Stand G39-G45**



**Salone
del Mobile
Milano**

**We will be present at the Salone del Mobile from 4 to 9 April 2017
Will be our pleasure to welcome you in Hall 2 / Stand G39-G45**



GAMMA MADE IN ITALY

GAMMA International, leading company in leather upholstery industry, is now in the best showrooms and interior design studios in more than 90 countries all over the world.

Since 1974, the company is known for its fully made in Italy production and a high quality control on the finished products.

GAMMA will be attending the "Salone del Mobile 2017" with their new collection "Dandy home", leather upholstered products and furniture accessories, created and managed by designer Giuseppe Viganò.

The selection and the research of exclusive leather hides is focused on finding new and amazing combinations, inspired by the world of fashion and art, and highlighting the nature and the look of every single product; the final goal is to create a well marked living space concept.

GAMMA shows a great focus on the details, conceived with unbelievable skills by the designer, and achieved with excellent results. It's the result of a great and long experience in the business, 40 years of passion, research and ability in the manufacturing of natural leather hides.

GAMMA International, azienda leader nel settore dell'imbottito in pelle, è presente nei migliori showroom e studi d'arredamento in 90 paesi al mondo.

L'azienda dal 1974 garantisce una produzione completamente made in Italy ed un elevato controllo qualitativo del manufatto.

È presente al Salone del Mobile 2017 con i nuovi prodotti della collezione "Dandy home", imbottiti e complementi d'arredo progettata e coordinata dal designer Giuseppe Viganò.

La scelta e la ricerca di pellami esclusivi è finalizzata a trovare nuovi e curiosi accostamenti, che traggono ispirazione dal mondo del fashion design e dell'arte, accentuando il carattere e l'immagine di ogni singolo prodotto, verte a creare uno concept abitativo ben connotato.

Grande importanza è data ai dettagli, disegnati con perizia dal designer e realizzati in modo magistrale da GAMMA, frutto di una grande esperienza maturata in 40 anni di passione, ricerca e abilità nella lavorazione di pellami naturali.



SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE
04 - 09 APRILE 2017 PAD.12 STAND C05

EDWIN
SECTIONAL

DEAN
ARMCHAIR



DANDY
HOME
COLLECTION

MARILYN
SOFA

GEM
ARMCHAIR

Dandy Home Collection
design Giuseppe Viganò



PURE MATTER

words by Elisabetta Romanò

THE SIMPLE LINES, THE PURITY OF WHITE, THE REFINEMENT OF SURFACES. FIVE BATHROOM SOLUTIONS WITH A COMMON DENOMINATOR: NEW UNCONVENTIONAL MATERIALS, MORE AND MORE INNOVATIVE AND PERFORMING.



The URNA washbasins by Antonio Lupi are made of **FLUMOOD**, a non-porous, environmentally friendly and non-toxic material with great versatility. Perfect for the bathroom, easy to clean, can be restored after corrosion or damage due to the daily wear. On request, the Flumood sinks are also available as coloured versions.



Through the combination of Baths by Clay with **HI-MACS** solid surface, TIMELESS was born. A sink that is not only clean in the looks, but also in the substance: the natural acrylic stone of which it is made makes it resistant to stains, mold and prolonged light exposure. Its shapeable surface prevents the bacteria to nestle and simplifies routine maintenance.



Silestone is a high-tech material of which 90% is natural quartz, environmentally friendly and perfect for bathroom fittings, such as the BASIC sink by Cosentino Group. The natural stone of which it is made boasts a high resistance to bumps and scratches, as well as low fluid absorption and impressive bacteriostatic properties.



Surprising to the touch for the incredible sensation similar to that of natural surfaces and to the sight for the fluid seamless lines, the I BORDI MINI bathtub by Teuco is made of **Duralight**. Aseptic, restorable, non-yellowing and with a twenty year warranty, definitely a perfect material for bath, since it is non-toxic and super hygienic.



A landmark for the Kartell by Laufen project is the innovative **SaphirKeramik** ceramic. A resistant moldable material allowing to produce thin walls and considerable curvatures, so as to realize less bulky washbasins, lighter and even more environmentally friendly. A more subtle but equally resistant ceramic thanks to contained corundum, a mineral ... "made of steel".



JAGO[®]

Italian lighting

Via Orazio Flacco, 17 (Z.I) Ruvo di Puglia (Ba) - Italy
Tel. +39 080 3601720 - Fax +39 080 3601736 - e-mail: jago_srl@libero.it

www.facebook.com/jagolampadari/
www.facebook.com/jago.lighting

www.jagosrl.it

ELECTRIC PASTELS

words by Elisabetta Romano

TRENDIER AND TRENDIER, COLOUR HAS BECOME THE STAR OF ALL HOUSEHOLD. DECLINED IN EACH OF ITS UNIQUE SHADES, IT GIVES CHARACTER, SOFTENS AND LIGHTENS.



ORDER FIRST OF ALL. *ES 01 by Punkt*, ie when an idea does not need complexity to be successful, it contains five spaced sockets beneath an elegant and colorful cover. The rubber switch, thanks to its LED display, allows to turn on and off all connected devices with a simple gesture.



DAILY DELICACY. Its romantic appearance and its 50s look make *KLF01PKEU*, the fairytale kettle by Smeg, the right choice for those who love movie atmospheres. Perfect for tea time or a herbal tea in the evening, it attracts not only because it is beautiful, but also because it is practical.



THE SKY IN A ROOM. This fridge of the series *NOSTALGIE* by Gorenje is able to turn an anonymous kitchen into an environment full of character and energy, not only because of its wide range of colors, but also thanks to its ultra modern technology hidden inside.



COLOUR NOTES. The most famous portable radio by Tivoli Audio has been upgraded to become *PAL BT*. The addition of wireless Bluetooth technology allows you to play either your favorite radio stations or your own songs in any room. An upgrade that also improves battery life, ideal for those who love to listen to music at all times in any place.



CHROMOTHERAPY. At any time the right light ... and the right music. This is the specialty of *CROMATICA*, the speaker lamp by Digital Habits. The combinations are endless and totally customizable. The various colors and bright shades are adjustable via a smartphone and can be synchronized with your own music playlist.



A REVISITED CLASSIC. No need to give up the universally desired *KITCHEN AID* food processor due to its large size: today it goes *MINI*. Smaller than 20%, but with a bowl for more than 3lt, the house baby impresses with its new original colors and factotum accessories.



AIR OF SPRING. can cool or heat, depending on the season: placed on top of the steel cover, the *ARIA* fan uses the air displacement to increase thermal exchange and to improve environmental comfort. The decorating radiator *SCIROCCO H*, unique and original, is definitely a real stroke of genius!



GAUDY AND FUNNY. If the reference to the popular puzzle is clearly visible, the hidden surprise is that *RUBIK'S*, the wireless speaker distributed by Bigben Interactive, plays via Bluetooth both music playlists and incoming calls. The icing on the cake: to adjust the volume... just rotate the cube!



Stefano Ragnolini

PIETRE • MARMI • GRANITI



info@stefanoragnolini.it - www.stefanoragnolini.it - [stefano_ragnolini](https://www.instagram.com/stefano_ragnolini)

GENEVA

words by Francesca Tagliabue

THE PEARL OF LAKE GENEVA IS AN ELEGANT AND COSMOPOLITAN CITY, FULL OF TOURISTIC AND CULTURAL INFLUENCES OF HIGH LEVEL. A NICE PLACE WHERE TO SPEND A WEEKEND. HERE ARE SOME "TRENDY" TIPS.

BAIN BLEU

Perfect to enjoy some time away from the daily grind, the **Bain Bleu Hammam & Spa** offers its guests 3,000 square meters all dedicated to relaxation and well-being. Baths with hot water, jacuzzi, steam, soft lighting, a rooftop pool and a variety of massages and body treatments just a few minutes away from the center of Geneva.
www.bain-bleu.ch



AUER

Auer is a real institution in Geneva. The store was opened in 1939 on Rue de Rive by the homonymous family of chocolatiers. Auer offers a selection of fine handmade products using traditional methods: truffles, caramelised almonds with chocolate, ganache, pralines... A real Mecca for finest quality chocolate lovers!
www.chocolat-auer.ch



CORRESPONDANCE

A concept store in the heart of the old city offering all the best of contemporary creativity, without surrender to the lure of the current trends. Within the walls of Correspondences one can find a fine selection of menswear, but also trendy magazines, books, artist vinyls and toys.
www.correspondances-shop.ch



MAMCO

The MAMCO - Musée d'art moderne et contemporain - is located in the Plainpalais district, an area full of galleries and cafes where it is really nice to walk. The foundation boasts a collection of over 2,000 artworks and organizes many exhibitions (since 1994 there have been about 600) and meetings with artists.
www.mamco.ch



Bazzi®

INTERIOR
DECORATION

100% Made in Italy



Come to visit us at
**IL SALONE
DEL MOBILE 2017**

Milan - April 4th-9th
HALL 4 - STAND L16-L18

Fratelli Bazzi Mobili d'Arte s.n.c.
di Bazzi Giancarlo & C.

Viale Italia, 57 - Camnago (MB) - ITALY
Tel 0039 0362 560844
bazzi@bazziinteriors.com

www.bazziinteriors.com



MILANO | PRAGA | NEW YORK



BURANO LAGUNA COLLECTION

ceramic vase

BRONZE - BLACK | PLATINUM - BLACK

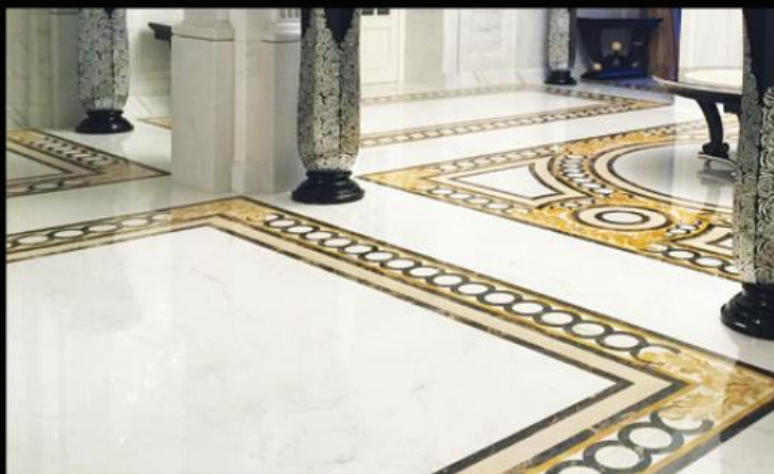
H. 100 - 92 - 80 - 45 cm

LUXURY AND REFINEMENT MADE IN ITALY

Integrated turnkey
interiors&outdoor projects
and architectural solutions



Contact us to learn more
info@mapier +39 0776 300759
www.mapier.it



MAPIER® MADE IN ITALY LUXURY AND REFINEMENT INTERIORS SOLUTIONS



Over the years, idea and design have revealed Mapier's great determination in providing customers with highly creative and innovative projects preserving the best "Made in Italy" peculiarities



Mapier® carries out exceptional works of art, supervising in detail every step of the productive process: from design, planning to the final result. Customer satisfaction is mapier priority, the best way to promote successful activities achieved during these years, such as customized marbles which have become our peculiarity.

***"Customer satisfaction
is our priority"***

Tradition and innovation are the core of our production, which faces all the market challenges covering the different fields: architectural, industrial, commercial, residential, from design to contract.



BRAND NEW MAPIER® SHOW ROOMS COMING SOON

MAPIER® brand is now synonymous with luxury and refinement, worldwide. The perfect Made in Italy with an ideal balance of industrial automation and craftsmanship.



In recent years we have developed unique projects around the world - says Antonio Di Folco Mapier brand General Manager - but we do not feel at all arrived. We have developed an ambitious international expansion of our activities and in the coming months we plan to open MAPIER® showrooms in Rome, London, Monaco and Doha."

*The Mapier brand
can not miss where
luxury is at home.*



ARREDOCLASSICTM

Il prestigio del Made in Italy



PAVILLION 14 - STAND C33-D30 - Milan, April 4th - 9th, 2017

www.arredoclassic.com

ADORA

LUXURY-À-PORTER



PAVILLION 14 - STAND C33-D30 - Milan, April 4th - 9th, 2017



ADORA
LUXURY-À-PORTER

by Arredoclassic s.r.l.

via Marche 40/C
61020, Montecchio di Vallefoglia
Pesaro (PU), Italy
Tel: +39 0721/497244
www.adorainteriori.com
adora@arredoclassic.com



You were AMAZING tonight



MondoSofa
Group
WWW.MONDOSOFA.COM

NERO DI SEPPIA RESTAURANT & PIZZA

Directly on the harbor of Cesenatico, the Nero Di Seppia was completely renovated in its interiors as well as in its management.

Modern and refined spaces with minutely designed details will welcome you in a neat and pleasant environment.

Thanks to its location and an impressive external veranda, Nero Di Seppia is ready to welcome you for a fabulous and enchanting dinin directly on the historic harbor canal of Cesenatico.

Our restaurant, in addition to delicious pizza and a few meat dishes, is mainly specialised in the preparation of dishes based on fish, offering its customers an express service with preparations only made when ordering.

Visit the new Nero Di Seppia: together with the staff of the Peccato Di Gola in Cesenatico we will serve you with all our experience.



Direttamente sul porto canale di Cesenatico, il Nero di Seppia è stato completamente rinnovato nell'arredo d'interni che nella stessa gestione.

Gli ambienti moderni e raffinati e i continui dettagli di design ti accoglieranno in un ambiente accurato e piacevole.

La posizione rende il Nero di Seppia suggestivo anche grazie alla veranda esterna, pronta ad accogliervi per un favoloso e incantevole ristoro, direttamente sullo storico porto canale di Cesenatico.

Il Nero di Seppia, oltre alla buonissima pizza e alcune pietanze di carne, è impegnato principalmente nella preparazione di piatti a base di pesce, offrendo alla sua clientela un servizio espresso con preparazioni effettuate al momento dell'ordine.

Venite a trovarci al nuovo Nero di Seppia e insieme allo staff del Peccato di Gola di Cesenatico metteremo a disposizione tutta la nostra esperienza.

nero di seppia
Ristorante Pizzeria

nerodiseppiacesenatico.com

Tailored luxury furniture




AVENANTI
Since 1870

Design and contract Made in Italy

BAZZI INTERIOR DECORATION CRAFTSMEN OF LUXURY SINCE 1972

Bazzi®
INTERIOR
DECORATION

*Custom-made according to Bazzi,
from kitchens to executive offices,
from private villas to hotels*

In 1972, when we started our journey as a company, we never imagined that we would go so far. Our vocation as artisan craftsmen allows us, day in and day out, to create and develop custom projects for truly personal and made-to-measure products, such as wainscoting, false ceilings, kitchens, interior doors, wooden stairs, executive offices, hotels, interiors for luxury yachts, and everything you need for your beautiful abode. "Tailor-made" for Bazzi Interiors is not a problem. It's an opportunity.



Turn Key Projects

Furnishing a home with style is not easy. On the one hand, there are the structural priorities that the house defines, while on the other – often in conflict – there are the wishes and expectations of those who will live there. However, the quality of the project and the experience of its creators give rise to furnishings that stand out and will always satisfy the eye and mind of those who have chosen us as their partner.

“We are manufacturers and producers. This is the real 100% Made in Italy.”



All that ease of a custom-made project.

Our technical department is able to create complete projects or also work actively to develop and understand the concept of an existing design, so that the shop drawings respect the original philosophy of the project. We have a specialized work group that will analyze all the details of construction, with a direct management of the most difficult prototypes to be created – a team that comes to the customer as a “problem-solver” during the entire process of design and creations of these furnishings. We study every step

of design and construction, handling the coordination of the building site by organizing the work and at the same time achieving maximum results in terms of quality – Bazzi Interiors steps forward as single and complete partner for the customer, coordinating and optimizing all activities in the different phases of the project, from the choice of raw materials to installation carried out by our specialized personnel.



Fratelli Bazzi Mobili d'Arte s.n.c.
di Bazzi Giancarlo & C.

Viale Italia, 57 – Camnago (MB) – ITALY
Tel. 0039 0362 560844
bazzi@bazziinteriors.com

www.bazziinteriors.com



EXCLUSIVE LUXURY



We will be present at
"SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE"
Milano, 04-09 April 2017
HALL 4 - STAND D07-D11

www.cepapistyle.it



BATANI
Select Hotels

Your perfect holiday
365 *days/year*



Grand Hotel Rimini ***** RIMINI (RN)	Grand Hotel Da Vinci ***** CESENATICO (FC)	Palace Hotel ***** MILANO MARITTIMA (RA)	Grand Hotel Italia ***** CLU NAPOCA - RO	Grand Hotel Gallia **** MILANO MARITTIMA (RA)	Hotel Aurelia **** MILANO MARITTIMA (RA)	Hotel Doge **** MILANO MARITTIMA (RA)	Hotel Brasil *** MILANO MARITTIMA (RA)	Hotel Universal **** CERVIA (RA)	Hotel Miramonti **** BAGNO DI ROMAGNA (FC)
--	--	--	--	---	--	---	--	--	--



DM MOBILI
via Montanelli, 3 Villa Fastiggi 61122 (PU) ITALY
tel.+39 0721 283288 fax +39 0721 289804
info@dmdelprete.com Skype: dm_mobili

www.dmdelprete.com





Il fascino di vivere la preziosità del legno



Armonia Night Collection

Kiff 2018

KIEV INTERNATIONAL FURNITURE FORUM

KIFF, Ukraine's main event of furniture and interior market of Ukraine

From March, 15 till March, 18 Ukraine's capital city hosted the No. 1 event in the sphere of Ukrainian design, the largest furniture event in Eastern Europe and the main event of the interior and architectural life of Ukraine – **Kiev International Furniture Forum KIFF 2017**.

Over 700 brands of furniture, décor, floor covering, home textile, home appliances, ceramics and sanitary ware, outdoor furniture and ready solutions for interior from 12 countries of the world were present at the KIFF 2017 exhibition on the total area of 25,000 sq.m.

Annually, the exhibition gathers manufacturers and distributors, designers and architects, showroom owners, HoReCa sector operators from all regions of Ukraine and abroad. This year, numerous events, installations, design contests organized at the exhibition welcomed about 25,000 visitors.

Among the significant events of the exhibition was the **INTERIUM INTERNATIONAL INTERIOR AWARD** contest among designers. This year, over 200 projects for the contest were submitted, out of which 105 ones made by designers from Ukraine, Kazakhstan, Georgia, France and England were shortlisted. The contest's gallery demonstrated works of the finalists in the nominations of realized projects (house, apartment, public space) and non-realized ones. The new nomination "Interior made using products of Italian brands" as part of the realized projects section was announced in cooperation with the Home Italia magazine at the winners awarding ceremony of the INTERIUM 2017 contest. The Home Italia magazine will publish the finalists of this nomination of the INTERIUM 2018 contest.

In 2017, special attention was drawn to organization of modern kitchen space. Demo area and communication platform **KITCHENTrendSET** became the gravity center for suppliers and manufacturers of kitchen furniture, designers and architects, developers and suppliers of home appliances. Culinary shows held non-stop for 4 days of the exhibition became a pleasant surprise for all visitors of the exhibition.

Moreover, the exhibition featured a saturated business events program, which included workshops and lectures of famous Ukrainian and foreign designers and architects, among which were Serhii Hotvianskyi, Oleh Volosovskyi, Marco Poletti, Matteo Stampa, Levko Davediuk, Oleksandr Prokopov, Carlos Garcia Lahoz, Kostiantyn Yemets, Sotirios Papadopoulos, Alberto Favaron, Valerii Kuznietsov, Viktoriia Yakusha, Vitalii Kyryliv, Solmaz Fooladi, SVOYA Studio, Pavlo Vietrov, Pavlo Moshkovskyi, Alla and Vitalii Pendiukh, Elena Fateeva, Maryna Cherkashyna, Vitalii Ivakhov and many more.





MARCH 2018

KIFF - l'evento principale per il settore del mobile ed arredamento nel mercato ucraino

Dal 15 al 18 Marzo a Kiev si è svolto l'evento №1 nel mondo del design ed arredamento, la manifestazione fieristica più grande d' Europa orientale, l'evento principale nel interior design e la vita architettonica del paese - Kiev International Furniture Forum KIFF 2017.

Più di 700 brand di arredamento, illuminazione, complementi d'arredo, pavimentazione, tessuto, ceramiche e piastrelle, mobili outdoor da 12 paesi sono stati presentati in un'area espositiva di 25.000 m².

Ogni primavera KIFF riunisce produttori e distributori, designer ed architetti, proprietari di showroom, gli operatori del settore HoReCa da tutte le regioni d'Ucraina ed estero. Quest'anno numerosi eventi innovativi, installazioni, concorsi per designer, organizzati nell'ambito della fiera, hanno suscitato l'attenzione di quasi 25.000 persone.

Tra gli eventi significativi del KIFF 2017 - il concorso internazionale per designer **Interium 2017 International Interior Award**. Designer ed architetti provenienti da Ucraina, Kazakistan, Georgia, Francia ed Inghilterra hanno presentato per il concorso più di 200 opere nei diversi nominazioni: progetti realizzati (la casa, l'appartamento, locali pubblici) e non realizzati. I 105 progetti top sono stati selezionati dalla giuria competente ed erano presentati nella galleria della fiera. Inoltre, nella cerimonia di premiazione dei vincitori del INTERIUM 2017 è stata annunciata una nuova nominazione "Gli interni con uso dei brand italiani. Progetti realizzati", organizzata in collaborazione con la rivista italiana **HOME Italia**. Finalisti della nominazione del INTERIUM 2018 saranno pubblicati nelle edizioni di HOME Italia.

Nel 2017 una particolare attenzione è stata data al tema di organizzazione dello spazio cucina. La piattaforma dimostrativa e comunicativa **KITCHENTrendSET** è diventata il centro di attrazione per i fornitori e produttori di arredamento cucina, designer ed architetti. Nonche, gli show culinari nel formato non-stop sono stati svolti per i quattro giorni della fiera ed erano di grande interesse per tutti gli amanti di esclusività e buon gusto.

Inoltre, l'edizione 2017 è stata accompagnata da un ricco programma di eventi collaterali - master class e conferenze dai famosi designer e architetti ucraini e stranieri, tra i quali Serhii Hotvianskyi, Oleh Volosovskyi, Marco Poletti, Matteo Stampa, Levko Davediuk, Oleksandr Prokopov, Carlos Garcia Lahoz, Kostiantyn Yemets, Sotirios Papadopoulos, Alberto Favaron, Valerii Kuznietsov, Viktoriia Yakusha, Vitalii Kyryliv, Solmaz Fooladi, SVOYA Studio, Pavlo Vietrov, Pavlo Moshkovskyi, Alla and Vitalii Pendiukh, Elena Fateeva, Maryna Cherkashyna, Vitalii Ivakhov e tanti altri.



Management team:
Tel./fax: +(380 44) 461 99 55
E-mail: furniture@kmya.kiev.ua

www.kiff.kiev.ua

Venue:  **KYIV EXPO PLAZA**

#BOOK

F O R B U Y E R S

ARE YOU A
FASHION
BUYER?



The fashion magazine with online platform that connects the best
B2B Italian fashion brands with 20,000 dealers around the world.

www.bookforbuyers.com

follow us on





INDEX
DESIGN SERIES

DESIGN FOR THE SENSES

22 - 25 MAY 2017

DUBAI WORLD TRADE CENTRE

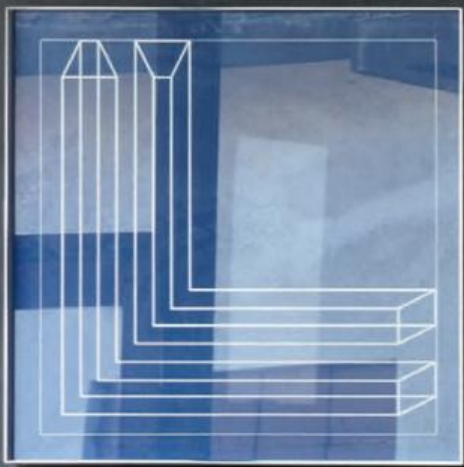


dmg events
middle east, asia & africa

Building the future of the GCC's design industry:

IF YOU ARE AN ARCHITECT, DESIGNER, HOTELIER, PURCHASER
OR A RETAILER, IMMERSE YOURSELF IN THE CREATIVE WORLD OF INDEX.

REGISTER FOR FREE ONLINE: www.indexdesignseries.com/register



AD
DAYTONA
MADE IN ITALY

www.daytonahome.it AD Dainellistudio



BARTOLINI
DeSIGN

DIRECTORY

A

A&A Tagliabue
www.aeatagliabue.it

Arredoclassic
www.arredoclassic.com

Artemide
www.artemide.com

Avenanti
www.mobiliavenanti.it

B

Bartolini Design
www.bartolinidesign.eu

Batani Select Hotels
www.selecthotels.it

Bazzi Interiors
www.bazziinteriors.com

Bizzotto
www.bizzottoitalia.com

Boffetto
www.boffetto.com

Braglia Contract
www.bragliacontract.com

C

Cantori
www.cantori.it

Ceppi Style
www.ceppistyle.it

Chelini
www.chelini.it

D

DM Mobili
www.dmdelprete.com

Due Torri Hotels
www.duetorrihotels.com

E

Elledue Arredamenti
www.elleduearredamenti.com

Erco
www.ercofinestre.it

F

Francesco Molon
www.francescomolon.com

Francesco Pasi
www.francescopasi.it

Franco Bianchini
www.francobianchini.it

G

Gamma Arredamenti
www.gammarr.com

Gianfranco Ferré Home
www.gianfrancoferrehome.it

I

I Vassalletti
www.ivassalletti.it

IMT
www.imt-srl.com

INDEX Dubai
www.indexdesignseries.com

Inkiostro Bianco
www.inkiestrobianco.com

Italamp
www.italamp.com

J

Jago
www.jagosrl.it

Jumbo Collection
www.jumbo.it

K

KIFF Kiev
www.kiff.kiev.ua

M

Mandelli 1953
www.mandelli.it

Mantellassi 1926
www.mantellassi.com

Mapier Marmi Italiani
www.mapier.it

Mobilpiù
www.mobilpiu.com

Modo10
www.modo10.it

Mondosofa Group
www.mondosofagroup.it

Morelato
www.morelato.it

N

Nero di Seppia
nerodiseppiacesenatico.com

New Design Porte
www.newdesignporte.com

P

Palazzo Parigi Hotel
www.palazzoparigi.com

R

Riva 1920
www.riva1920.it

S

Savio Firmino
www.saviofirmino.com

SCIC Cucine d'Italia
www.scic.it

Stefano Ragnolini
www.stefanoragnolini.it

T

Talenti
www.talentsrl.com

Turri
www.turri.it

V

Villanova Italia
www.villanovaitalia.it

VIVA Porte
www.vivaporte.com

W

White Industry
www.whiteindustry.com



concept: barbieri.com/milano

 **Salone
del Mobile
Milano**
4-9 Aprile 2017
pad. 01 | stand L02


**DESIGN
PORTE**
Lusso Italiano

NEW DESIGN PORTE S.r.l.

53035 MONTERIGGIONI (Siena) Italy - Via Provinciale Colligiana, 14

Tel. +39 0577 306075 - Fax +39 0577 304078

www.newdesignporte.com | e-mail: info@newdesignporte.com

A portrait of Simon Micheli, a middle-aged man with grey hair and a slight beard, looking directly at the camera. He is wearing a dark t-shirt. The background is dark and textured. The lighting is dramatic, with one side of his face in shadow.

#SIMONEMICHELI

DISCOVER **MY** METROPOLITAN **REFUGE**